

三協フロンテア株式会社

2022年3月期 中間決算説明会

2021.11.29

MOBILE SPACE by 三協フロンテア

連結損益計算書 2022.3月期 上半期実績

(単位:百万)

	#52上期実績 2021.3		#53上期修正計画 2022.3		#53上期実績 2022.3		前年 対比	計画 対比
	金額	率%	金額	率%	金額	率%		
売上	22,929	100	25,500	100	25,585	100	112%	100%
売上原価	13,041	56.9	14,320	56.2	13,929	54.4	-	-
売上総利益	9,888	43.1	11,180	43.8	11,656	45.6	-	-
販管費	6,127	26.7	6,380	25.0	6,354	24.8	-	-
経常利益	3,759	16.4	5,000	19.6	5,521	21.6	147%	110%
当期純利益	2,285	10.0	3,100	12.2	3,318	13.0	145%	107%

セグメント別売上 2022.3月期 上半期実績

(単位:百万)

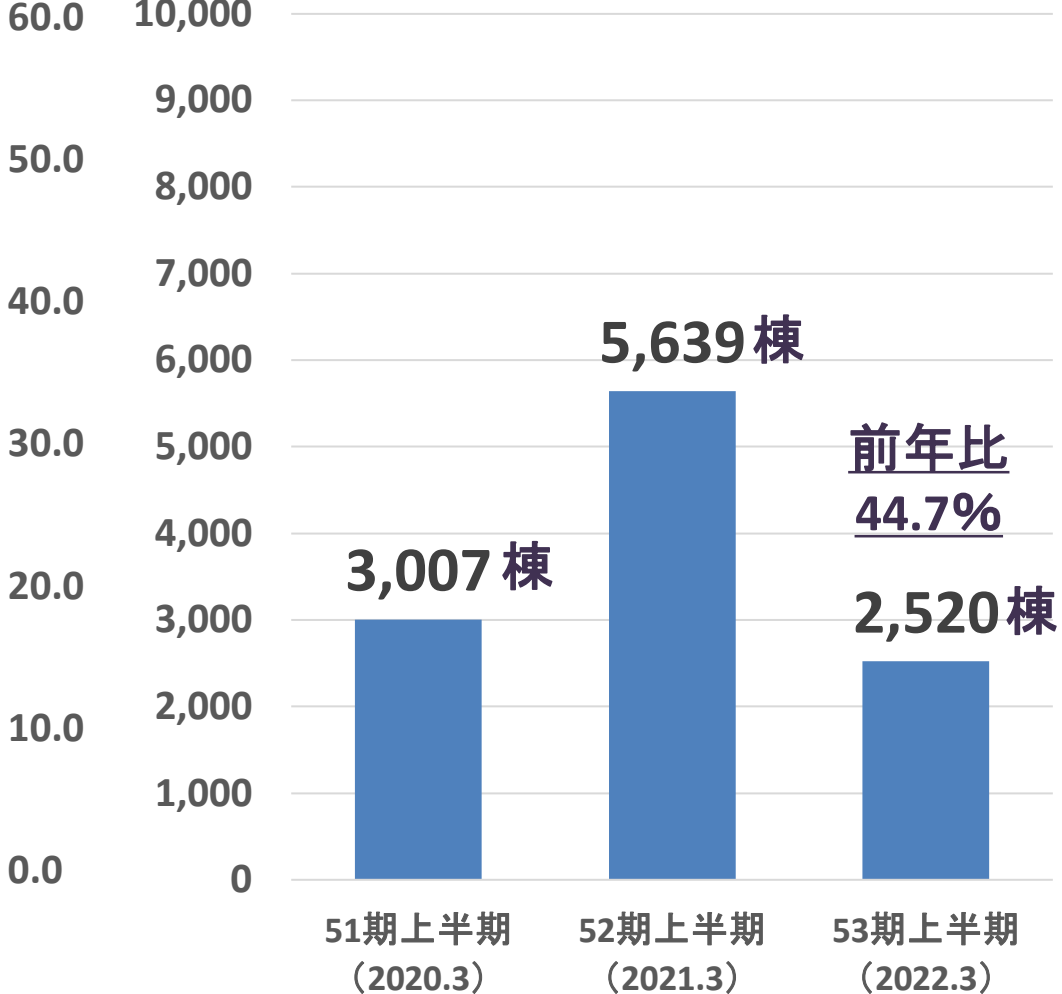
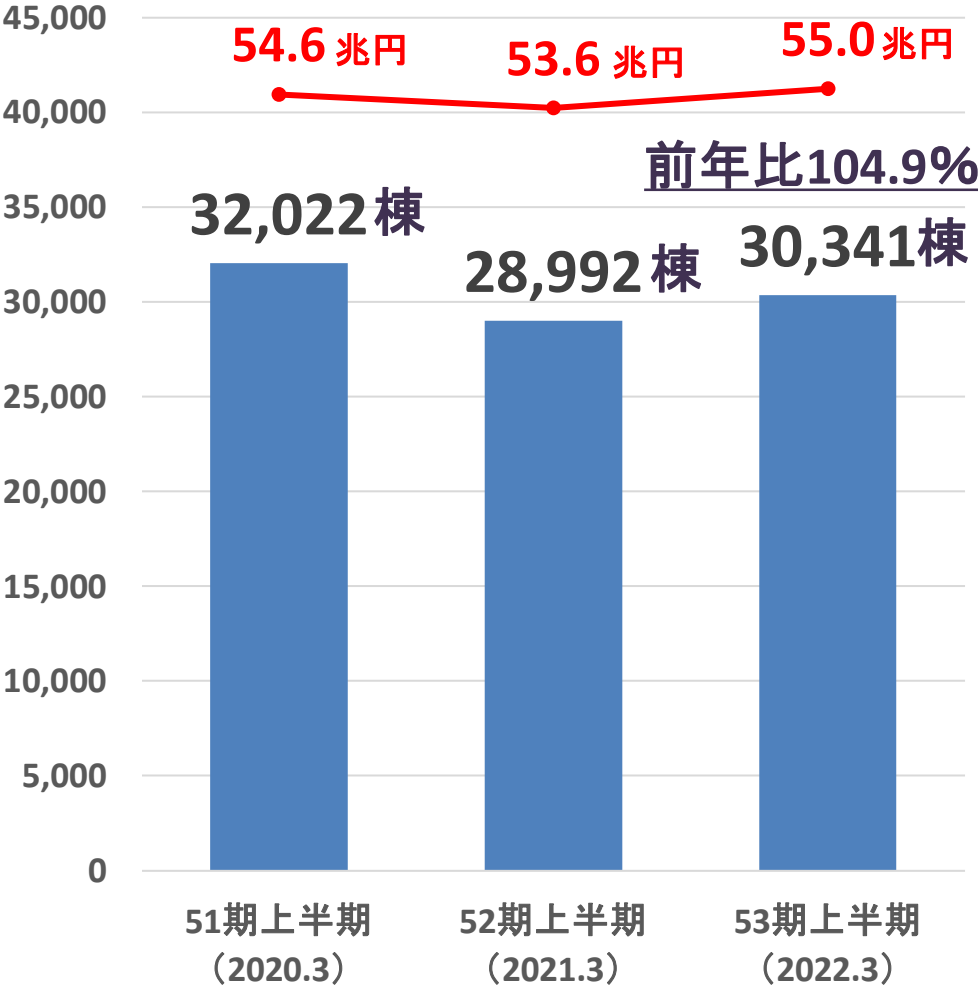
	2019.3中 #50上実績	2020.3中 #51上実績	2021.3中 #52上実績	2022.3中 #53上実績	前年 対比	前年 差異
仮設レンタル	9,188	9,715	9,831	9,665	98%	-166
仮設販売	5,064	5,601	6,104	6,592	108%	488
本設レンタル	870	955	1,766	3,480	197%	1,714
本設販売	3,347	3,798	3,905	4,658	119%	753
不動産賃貸	793	868	919	967	105%	48
小計	19,264	20,939	22,526	25,364	113%	2,838
パーキング	216	177	124	126	102%	2
その他	663	402	278	94	34%	-184
売上計	20,144	21,520	22,929	25,585	112%	2,656

仮設レンタル出荷数（ゼネコン・プラント別）

【ゼネコン】

【プラント定修】

■ 出荷棟数 ● 建設投資



本設レンタル事業



仮設病棟室内



イベント施設



仮設病棟 外観



大規模ワクチン接種会場 室内



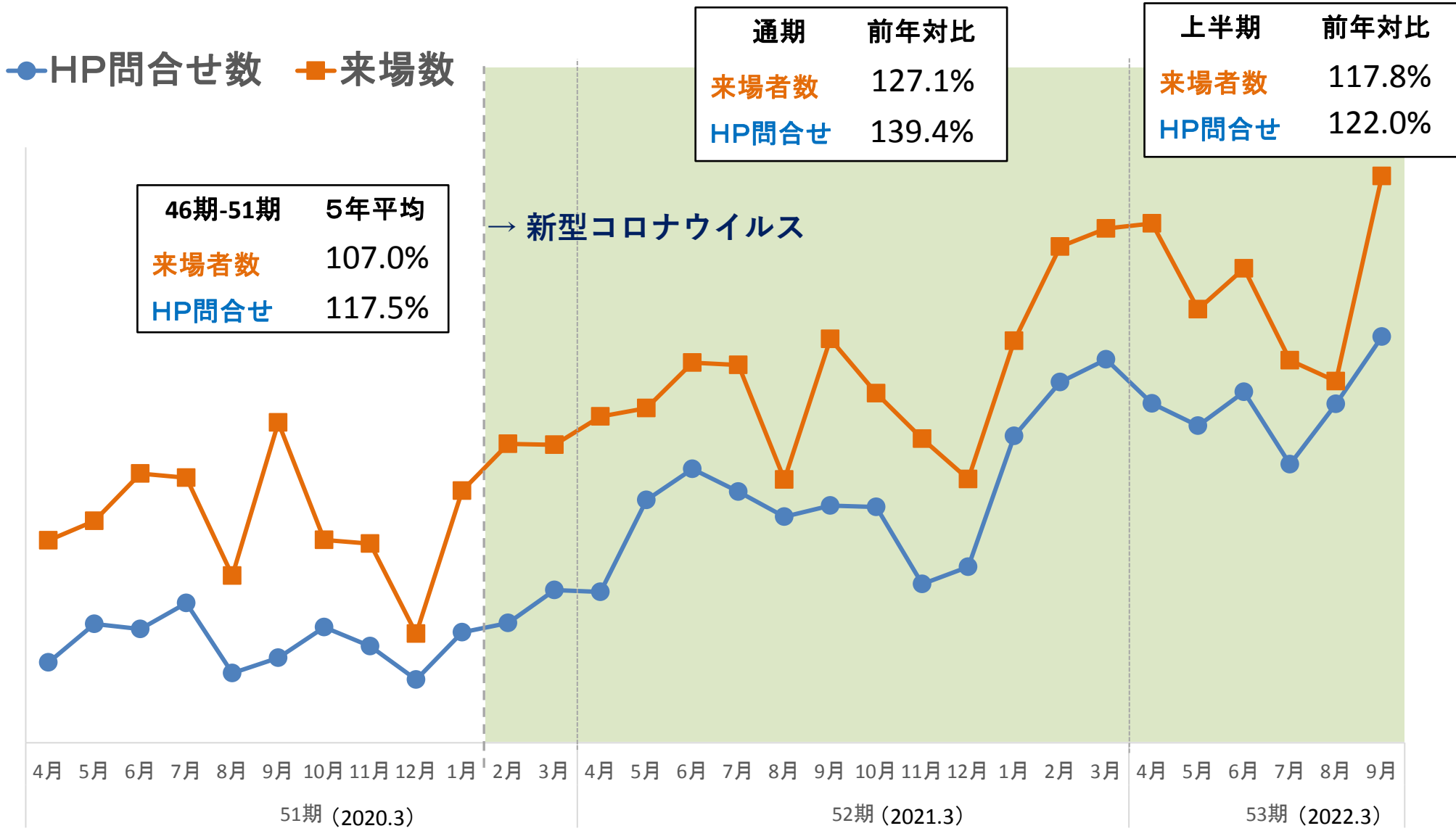
仮設園舎（幼稚園建て替え）

セグメント別売上 2022.3月期 上半期実績

(単位:百万)

	2019.3中 #50上実績	2020.3中 #51上実績	2021.3中 #52上実績	2022.3中 #53上実績	前年 対比	前年 差異
仮設レンタル	9,188	9,715	9,831	9,665	98%	-166
仮設販売	5,064	5,601	6,104	6,592	108%	488
本設レンタル	870	955	1,766	3,480	197%	1,714
本設販売	3,347	3,798	3,905	4,658	119%	753
不動産賃貸	793	868	919	967	105%	48
小計	19,264	20,939	22,526	25,364	113%	2,838
パーキング	216	177	124	126	102%	2
その他	663	402	278	94	34%	-184
売上計	20,144	21,520	22,929	25,585	112%	2,656

展示場来場者数・HP問合せ数推移

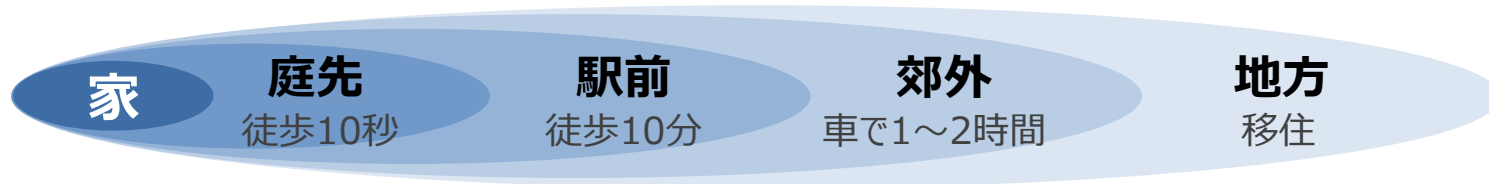


密から疎へ

①ソーシャルディスタンスの確保

②暮らし方と働き方の変化

自宅を起点とした市場



	①庭先の活用	②駅前の活用	③郊外の活用	④地方の活用
個人	<ul style="list-style-type: none">・書斎・趣味の部屋・ガレージハウス	<ul style="list-style-type: none">・レンタルスペース利用・レンタルオフィス利用	<ul style="list-style-type: none">・グランピング・ワーケーション・セカンドハウス	<ul style="list-style-type: none">・小住宅、移住・別荘
法人	<ul style="list-style-type: none">・SOHO・飲食店・雑貨店、ミニショップ	<ul style="list-style-type: none">・高架下活用・交流施設	<ul style="list-style-type: none">・事務所・ロードサイド店舗・ドライブスルー・サテライトオフィス	<ul style="list-style-type: none">・本社機能移転・街づくり

ミニハウス 【施工例】



香川県 テイクアウトミニショップ



東京都 喫煙所



埼玉県 餃子販売店



静岡県 商談スペース



埼玉県ドライブスルーPIZZA店

【本設販売】



徳島県松茂町（交流施設）



徳島県松茂町（交流施設内）



栃木県栃木市（クラブハウス）

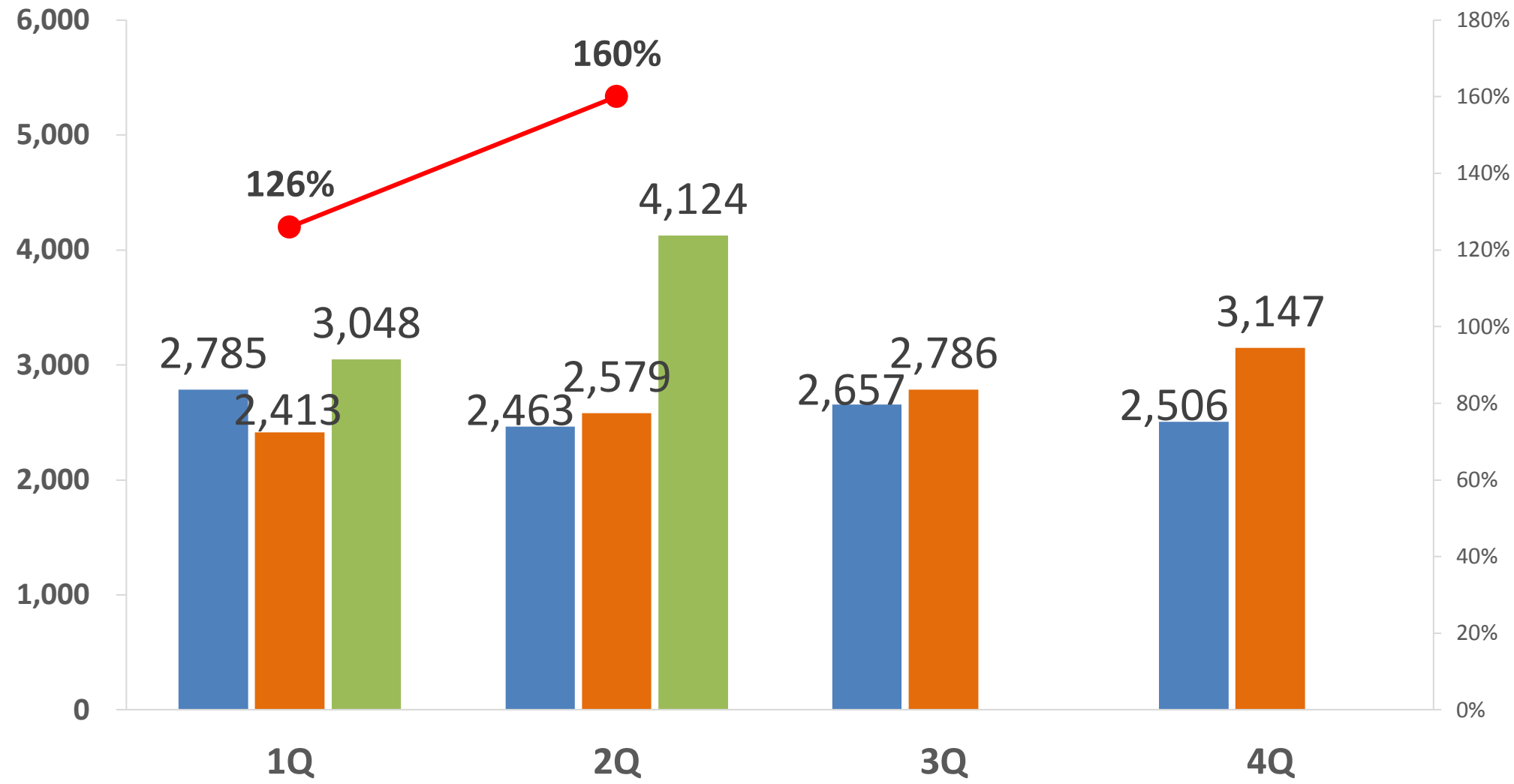


茨城県笠間市（スケートボードパーク）

本設販売 受注金額

単位：百万

■ 51期(2020.3) ■ 52期(2021.3) ■ 53期(2022.3) ● 前年対比



松山総合展示場 (2021年8月OPEN)

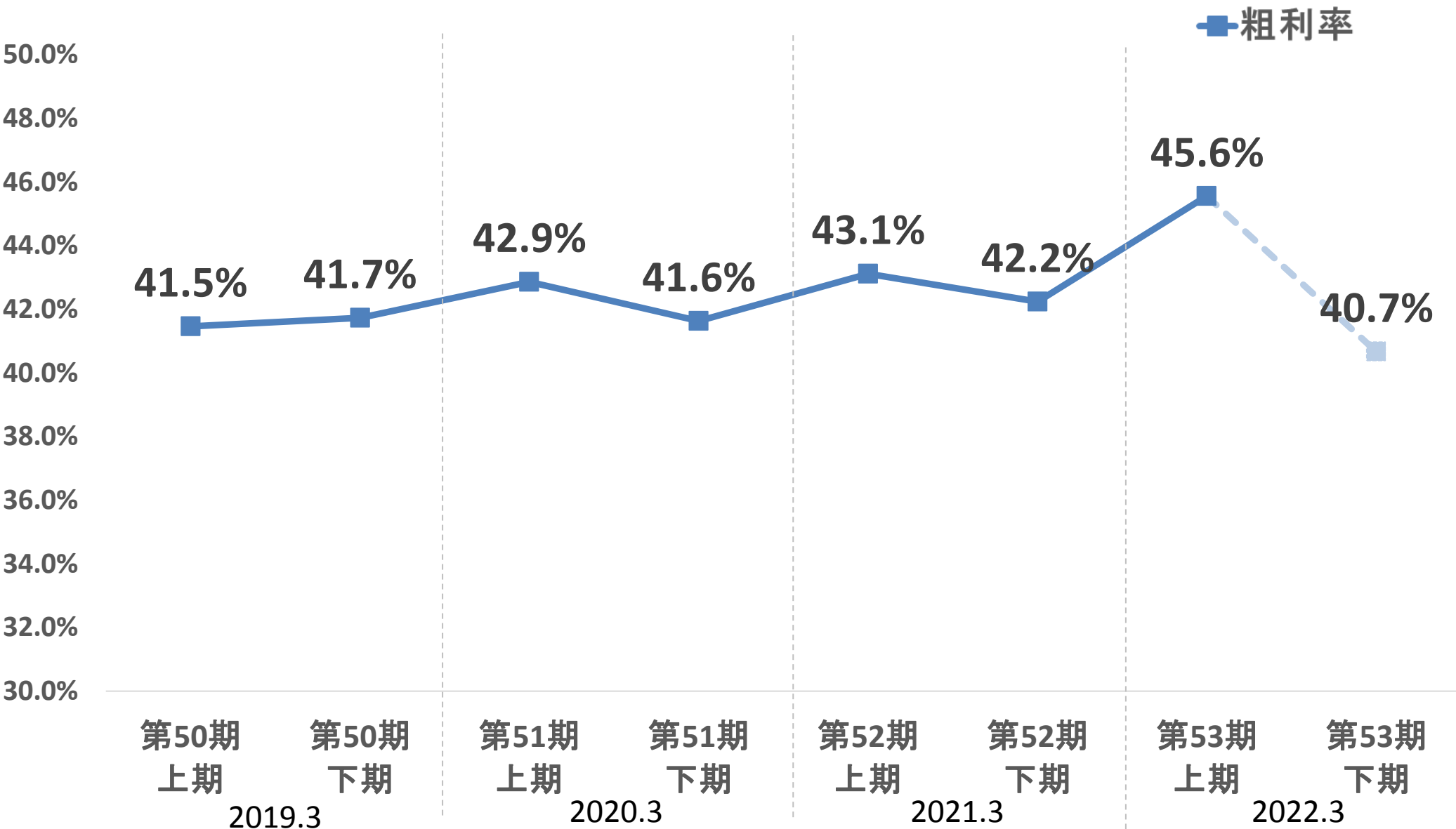


セグメント別売上 2022.3月期計画

(単位:百万)

	52期 2021.3月期			53期 2022.3月期			通期 前年対比
	上半期 実績	下半期 実績	通期 実績	上半期 実績	下半期 計画	通期 計画	
仮設レンタル	9,831	9,973	19,805	9,665	9,685	19,350	98%
仮設販売	6,104	6,831	12,935	6,592	6,937	13,540	105%
本設レンタル	1,766	1,380	3,147	3,480	1,350	4,830	153%
本設販売	3,905	5,624	9,530	4,658	7,273	11,920	125%
不動産賃貸	919	948	1,868	967	993	1,960	105%
小計	22,526	24,758	47,286	25,364	26,236	51,600	109%
パーキング	124	176	301	126	154	280	93%
その他	278	316	596	94	26	120	20%
売上計	22,929	25,253	48,183	25,585	26,415	52,000	108%

粗利率推移



連結損益計算書 2022.3月期 通期計画

(単位:百万)

	#51実績 2020.3		#52実績 2021.3		#53計画 2022.3		前年 対比
	金額	率%	金額	率%	金額	率%	
売上	45,754	100	48,183	100	52,000	100	108%
売上原価	26,438	57.8	27,626	57.3	29,600	56.9	-
売上総利益	19,316	42.2	20,556	42.7	22,400	43.1	-
販管費	12,030	26.3	12,625	26.2	13,300	25.6	-
営業利益	7,285	15.9	7,931	16.5	9,100	17.5	115%
経常利益	7,303	16.0	7,946	16.5	9,300	17.9	117%
当期純利益	4,659	10.2	5,121	10.6	5,850	11.3	114%

主なB/S項目 2022年3月期 上半期実績 通期計画

(単位:百万)

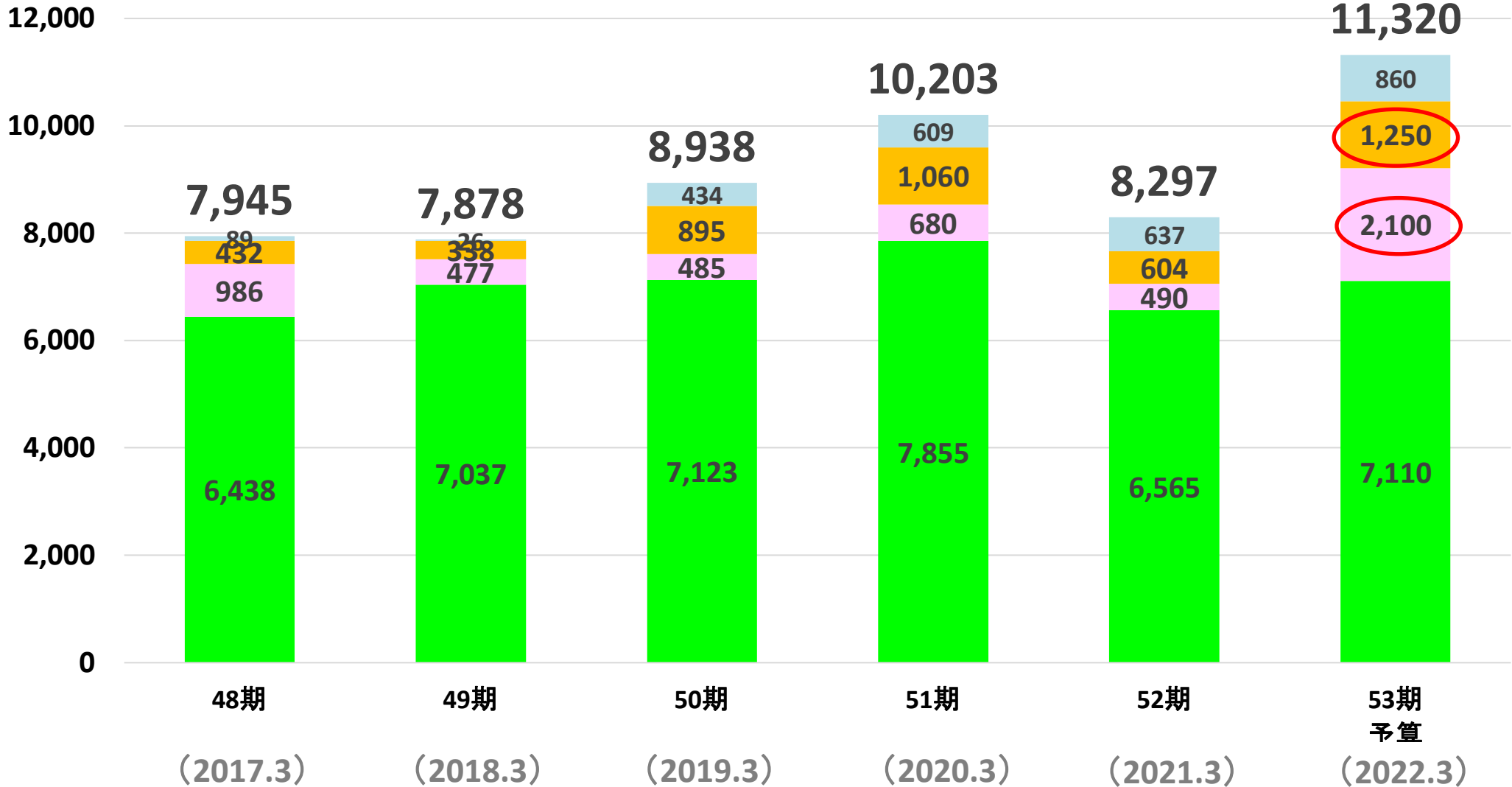
		2021.3末 実績	2021.9末 実績	2022.3末 計画
流動資産	現金預金	4,406	6,261	5,020
	売掛債権	8,581	8,904	8,240
	棚卸資産	3,432	3,303	3,210
	流動資産合計	17,526	19,595	17,460
固定資産	レンタル資産	24,244	24,331	24,850
	建物・構築物等	7,155	7,336	9,230
	自己資本 比率	2021.3 61.5%	2021.9 62.6%	2022.3 63.6%
資産合計		64,329	66,389	67,870

		2021.3末 実績	2021.9末 実績	2022.3末 計画
流動負債	支払債務	9,676	9,842	11,670
	短期借入金	1,924	1,914	1,910
	未払法人税等	1,834	2,102	1,950
	流動負債合計	16,656	17,841	18,660
固定負債	長期借入金	5,655	4,696	3,740
	固定負債合計	5,655	4,696	3,740
負債	有利子 負債残高	2021.3 7,579	2021.9 6,610	2022.3 5,650
純資産		39,575	41,550	43,200
負債純資産合計		64,329	66,389	67,870

設備投資推移

単位：百万円

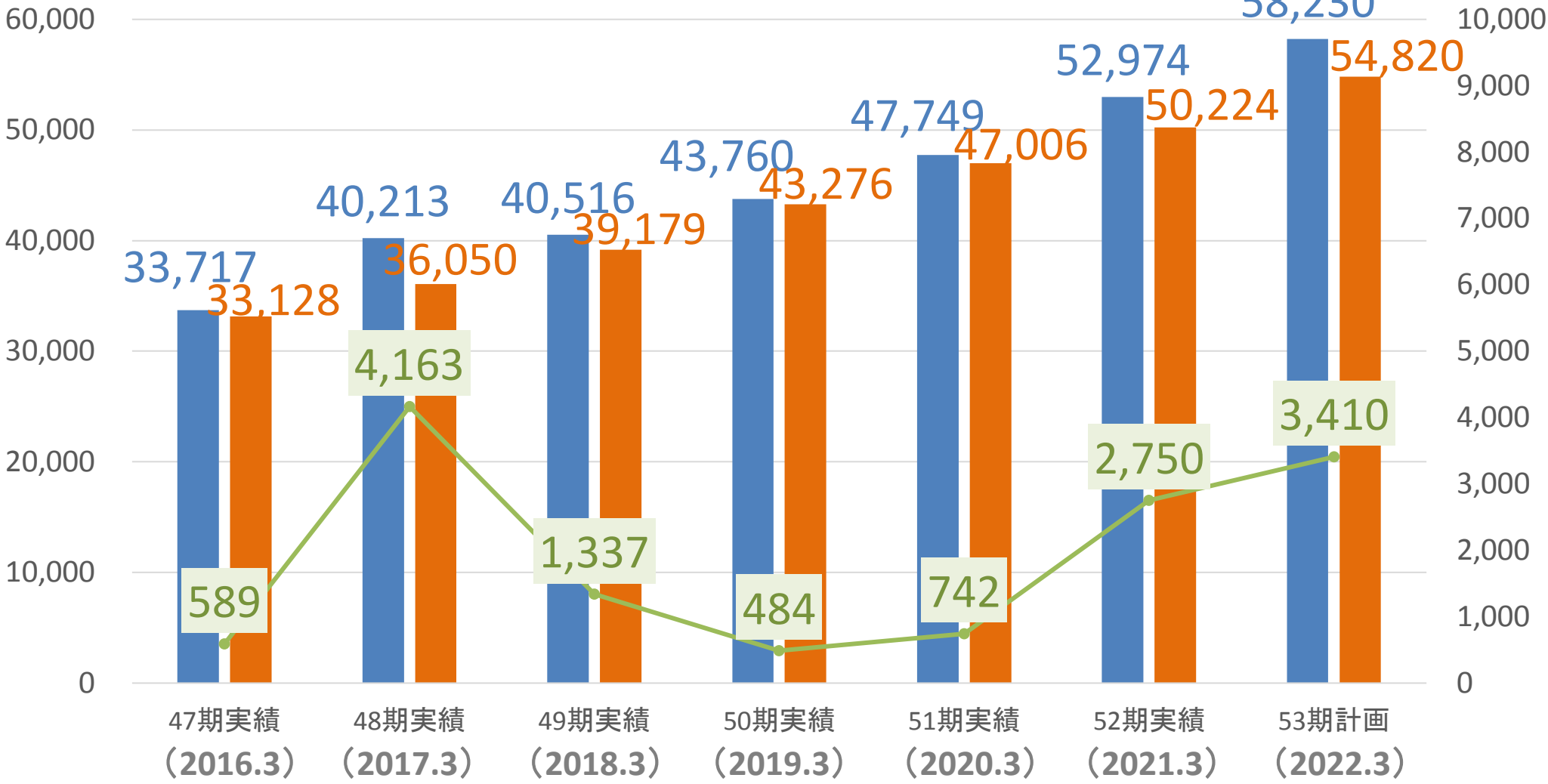
■ レンタル ■ 営業 ■ 生産・物流 ■ 他



通期キャッシュフロー見込み

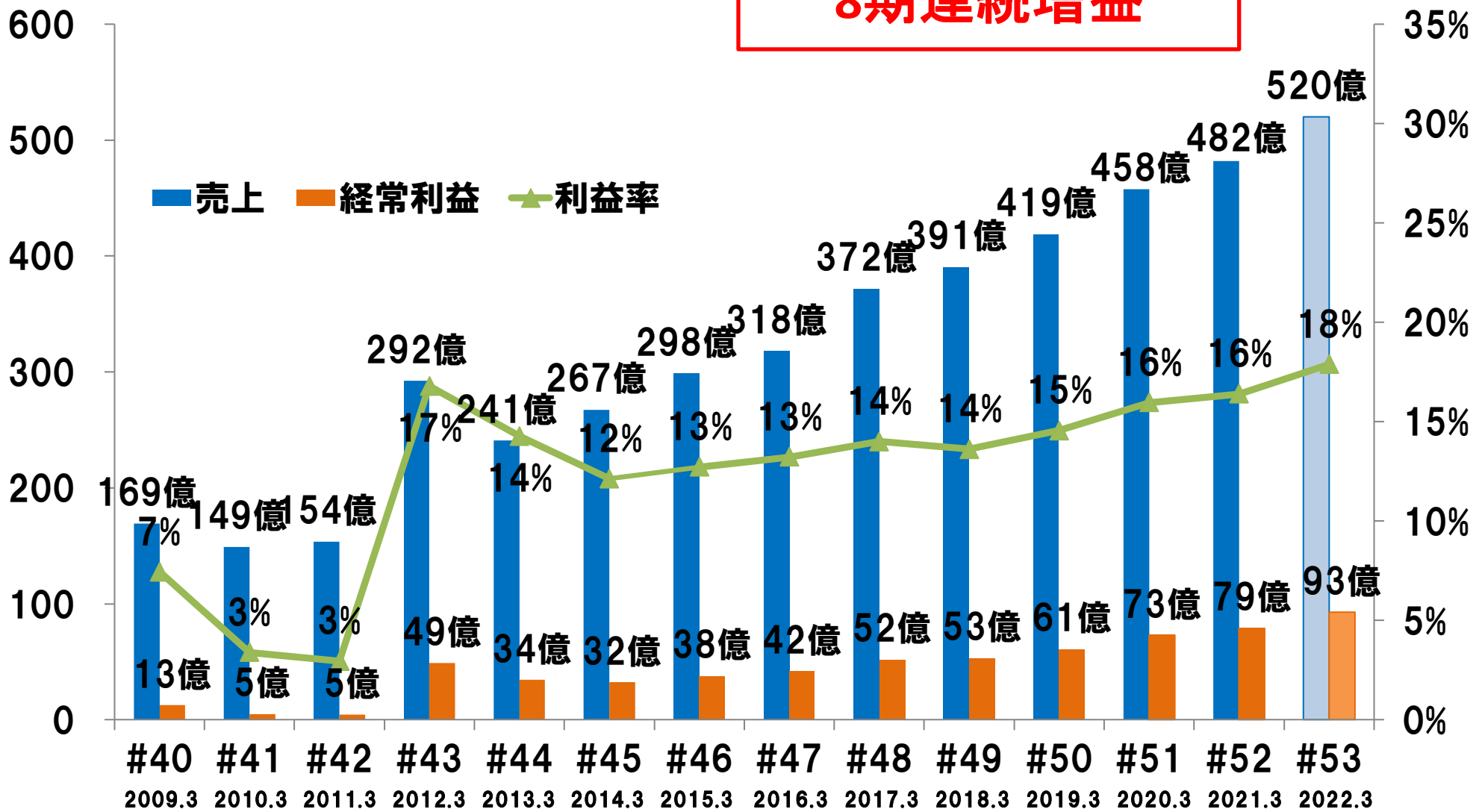
■ 収入 ■ 支出 — 収支

単位:百万



売上・経常利益

9期連続増収
8期連続増益



MOBILE SPACE by **三協フロンテア**

この配布資料に記載されている、当社の現在の計画、見通し、戦略などのうち、歴史的事実でないものは、当社が現時点で入手可能な情報に基づき作成したものであります。実際の業績は、今後さまざまな要因によって予想数値と異なる可能性がありますので、ご承知おき下さい。