

# 三協フロンテア株式会社

平成24年3月期 中間決算説明会

2011年12月1日

## 1.平成24年3月期第2四半期累計期間実績について

- 1) 利益実績
- 2) 事業部別売上実績
- 3) 主な取り組み
- 4) 設備投資と減価償却費

## 2.平成24年3月期通期の見通しについて

主なP/L項目

(単位:百万)

		H23.3第2四半期累計 (単体)		H24.3第2四半期累計 (連結)	
		金額	比率	金額	比率
売上	レンタル	4,695	62.0%	8,026	48.8%
	トランク	170	2.3%	218	1.3%
	販売	2,711	35.8%	8,212	49.9%
	売上計	7,578	100%	16,457	100%
原価	レンタル原価	3,127	66.6%	5,180	64.5%
	トランク原価	98	57.9%	135	62.1%
	販売原価	1,675	61.8%	4,791	58.3%
	原価計	4,901	64.7%	10,107	61.4%
売上総利益		2,676	35.3%	6,350	38.6%
経常利益		174	2.3%	3,175	19.3%
当期純利益		35	0.5%	1,675	10.2%

事業部別売上高 実績

(単位:百万)

	H23.3 第2四半期累計	H24.3中間 第2四半期累計	増減	前年対比
仮設レンタル	4,510	4,675	165	103.7%
仮設販売	1,882	1,971	89	104.7%
本設レンタル	184	457	272	247.6%
本設販売	653	862	208	131.9%
トランク	170	210	40	123.6%
パーキング	176	94	-82	53.2%
小計	7,578	8,271	693	109.2%
仮設住宅	0.3	7,903	7,902	-
売上計	7,578	16,174	8,596	213.4%

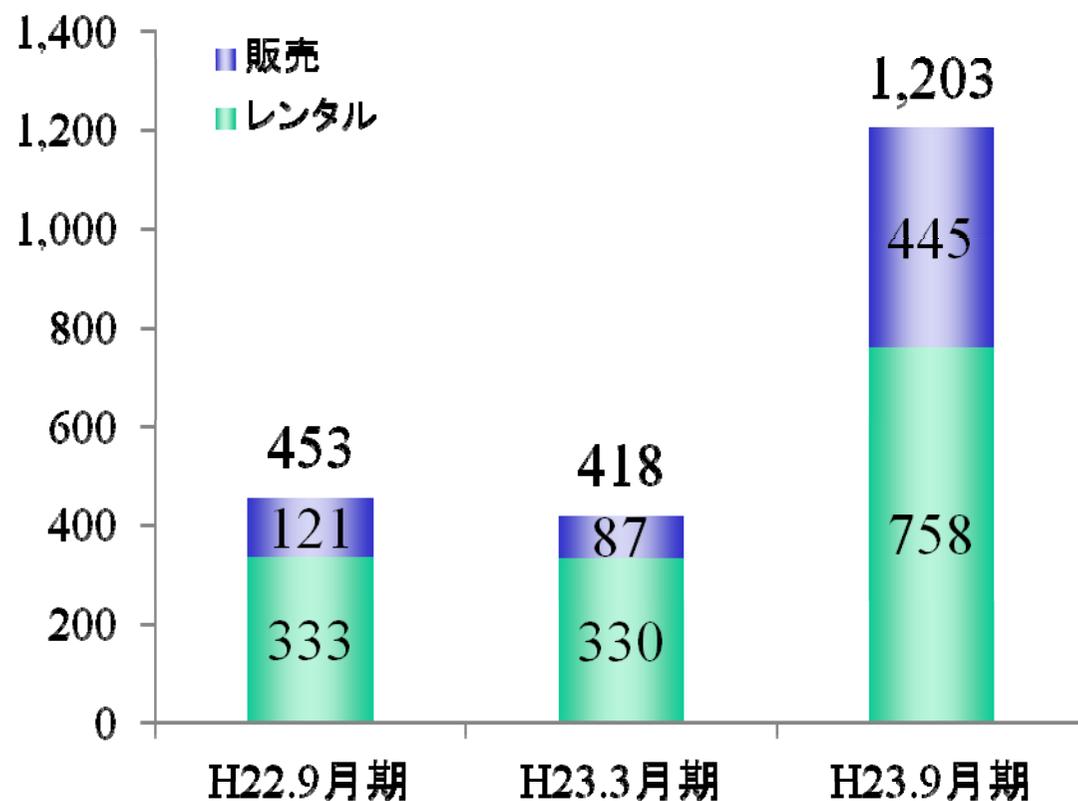
## 主な取り組み

1. 東北地区の営業強化
2. 仮設レンタル収益力の向上
  - 1) レンタル単価UP
  - 2) 出荷棟数
  - 3) 設備レンタルの推進
3. 本設売上の拡充
  - 1) 本設レンタルの強化
  - 2) 本設販売の強化
4. 販売ネットワークの拡充
  - 1) 自社展示場
  - 2) トランクルーム

## 主な取り組み

### 1. 東北地区の営業強化

単位:百万 当社 東北地区売上



■ 当社東北地区営業拠点数

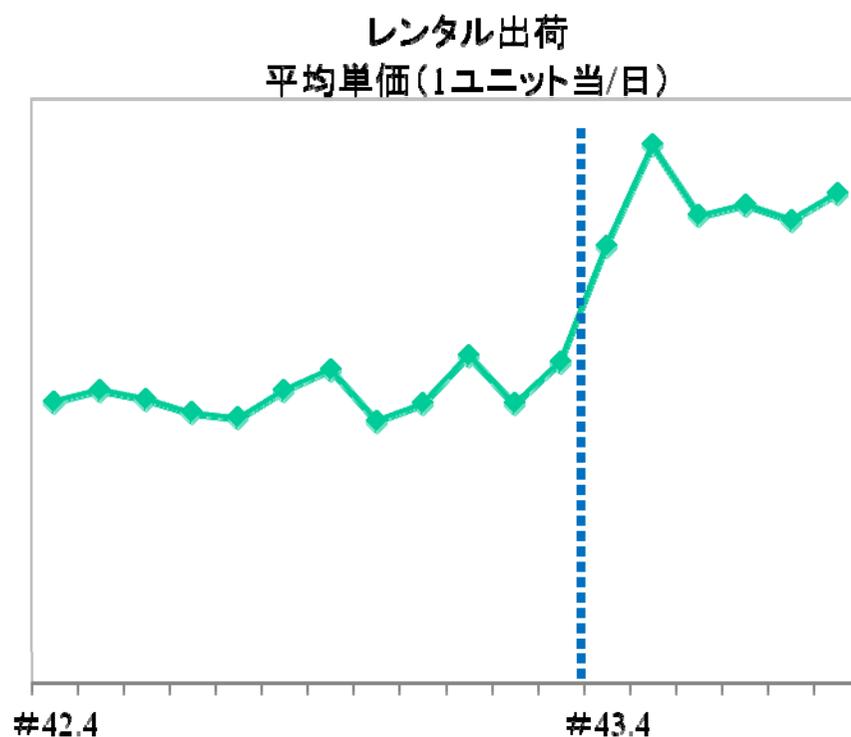
	H23.3末	H23.9末
岩手	1	5
宮城	2	3
福島	2	2
東北計	5	10

東北地域の売上は、前年同期比265%

## 主な取り組み

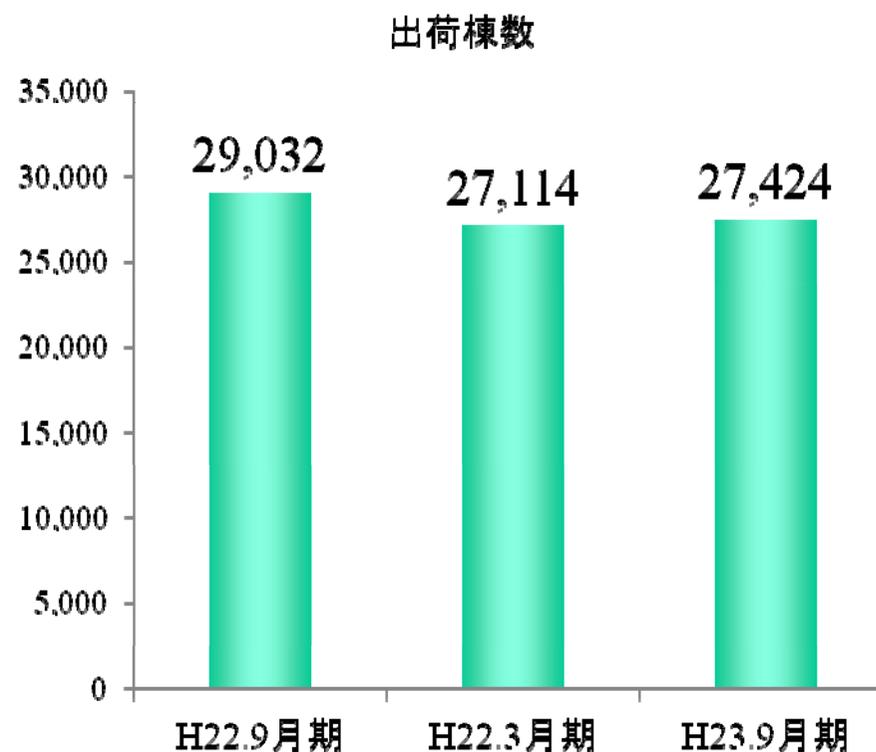
### 2. レンタル収益力の向上

#### 1) レンタル単価UP



単価は、  
前年同期比133%

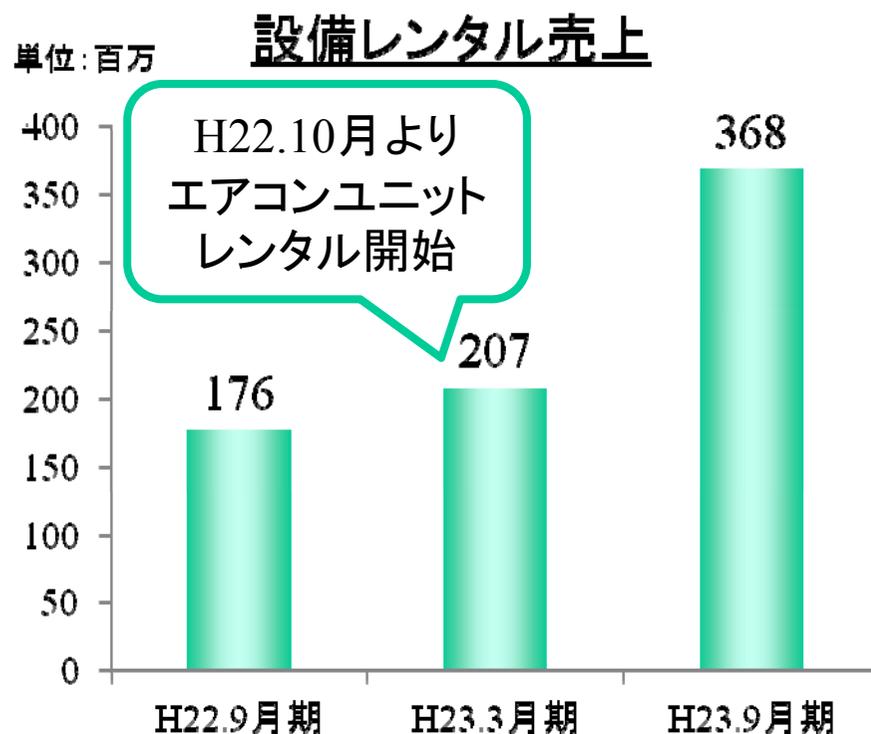
#### 2) 出荷棟数



出荷棟数は、  
前年同期比94%

## 主な取り組み

### 2. レンタル収益力の向上 2) 設備レンタルの推進



エアコン出荷促進により  
設備レンタル売上は  
前年同期比209%

### 【本体ユニット】



### 【設備ユニット】



キッチンカプセル



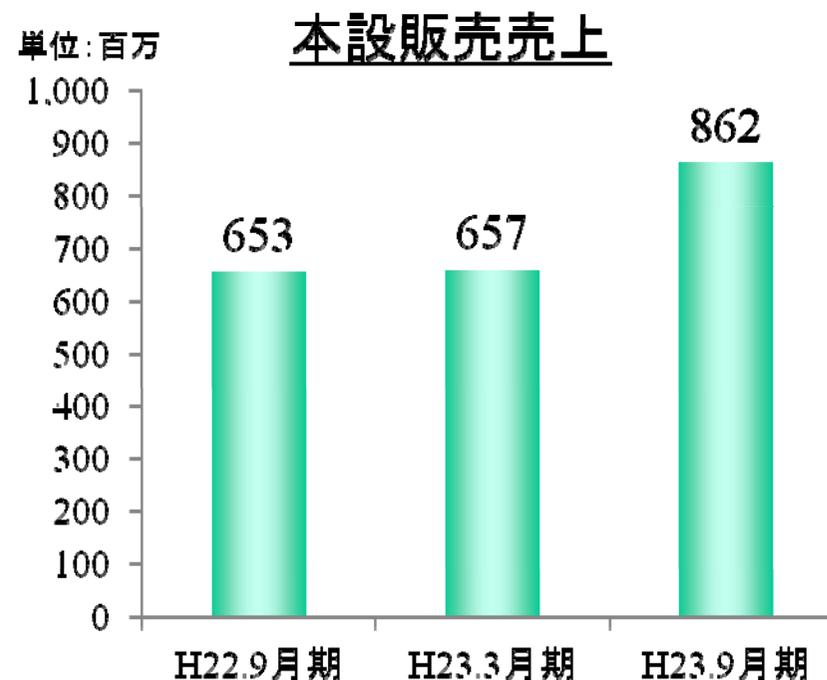
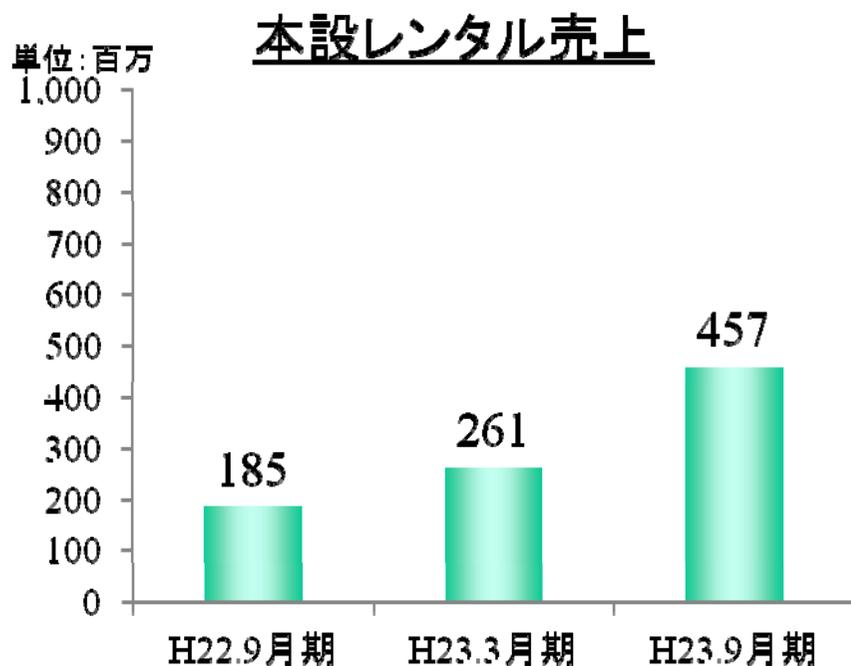
エアコンパネル

## 主な取り組み

### 3. 本設売上

1) 本設レンタルの強化  
(期間限定空間レンタル)

2) 本設販売の強化



東北地域を中心に好調に推移し、  
本設レンタルは前年同期比247%、本設販売は前年同期比132%

## 主な取り組み

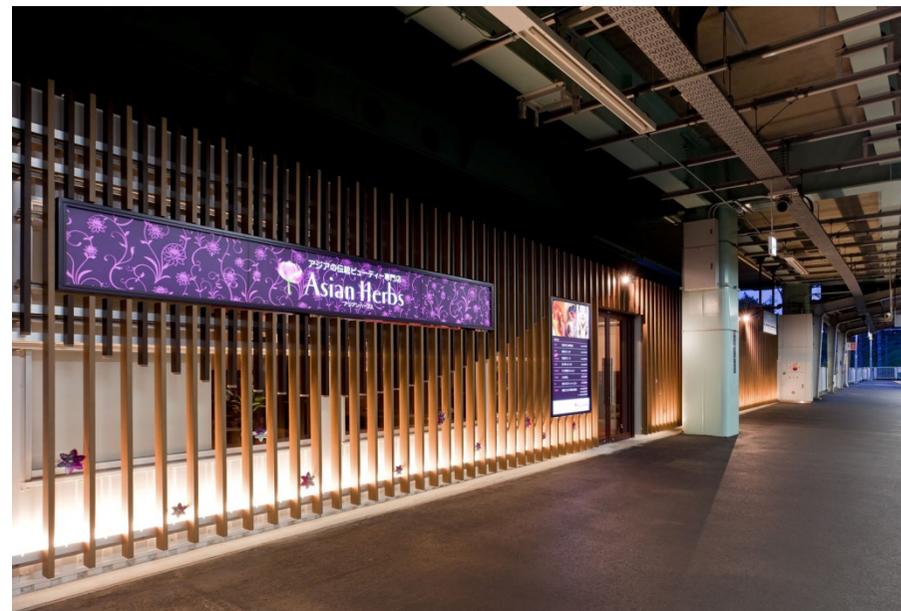
### 3. 本設売上 施工例

1) 本設レンタル  
(期間限定空間レンタル)



【けやき幼稚園(所沢)】

2) 本設販売

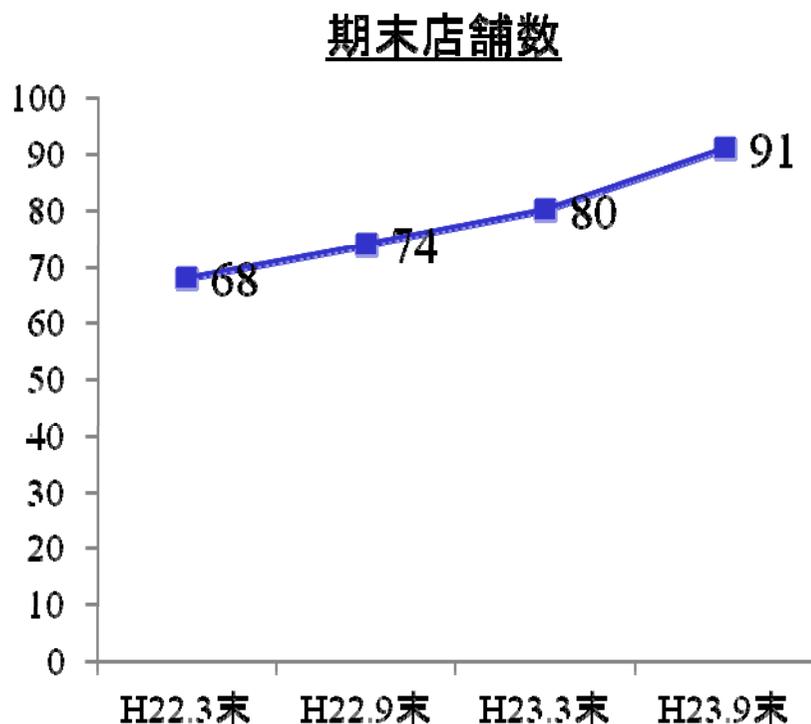


【たまプラーザ アジアンハーブス】

主な取り組み

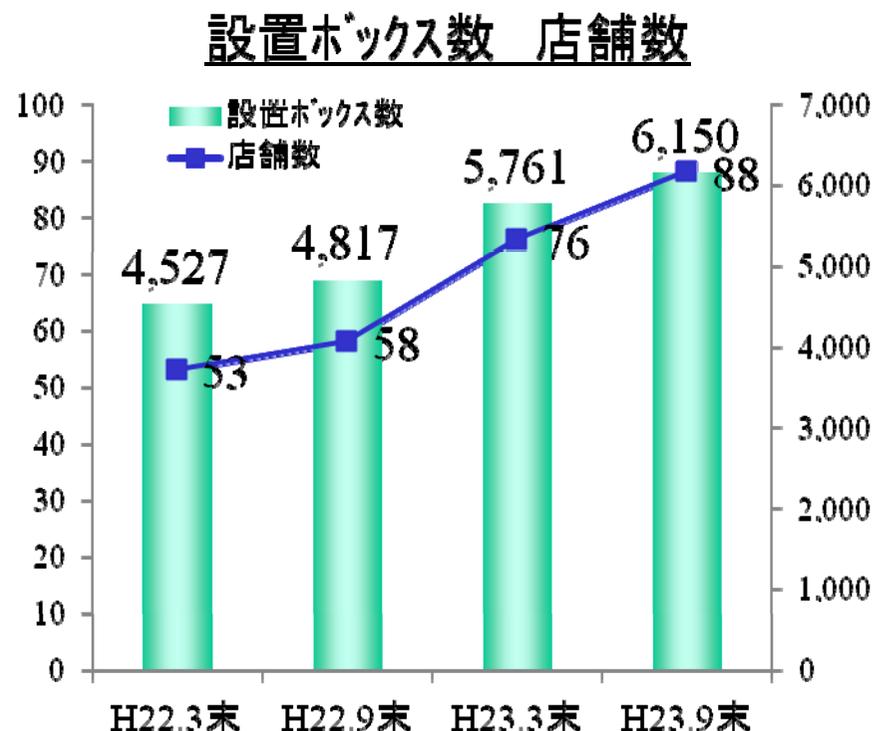
3. 販売ネットワークの拡充

1) 自社展示場



上半期14店舗出店  
(移転・閉鎖3店舗)

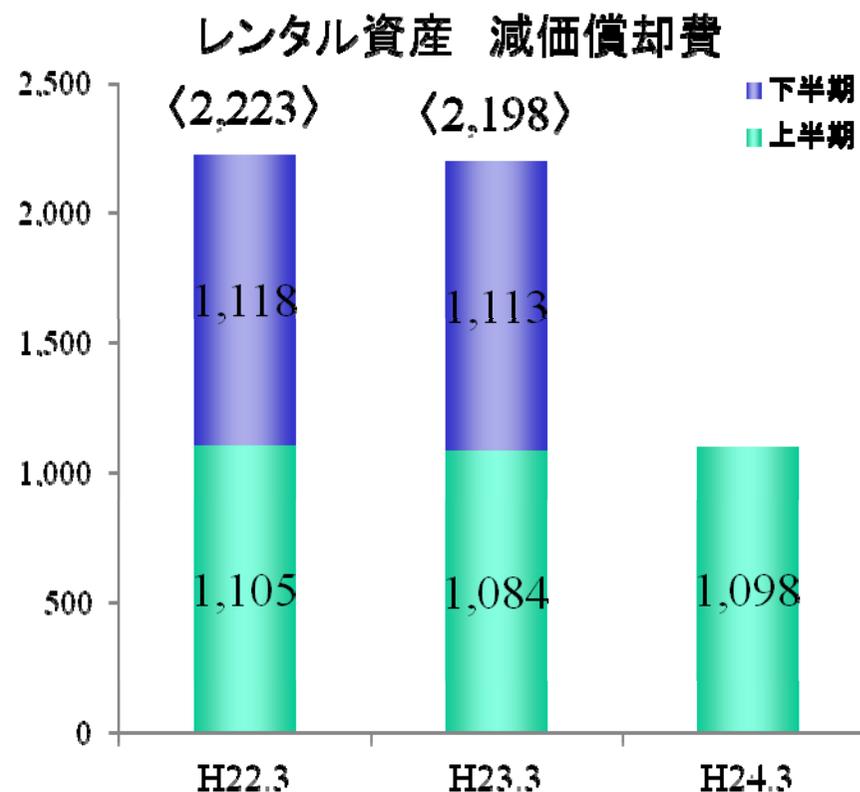
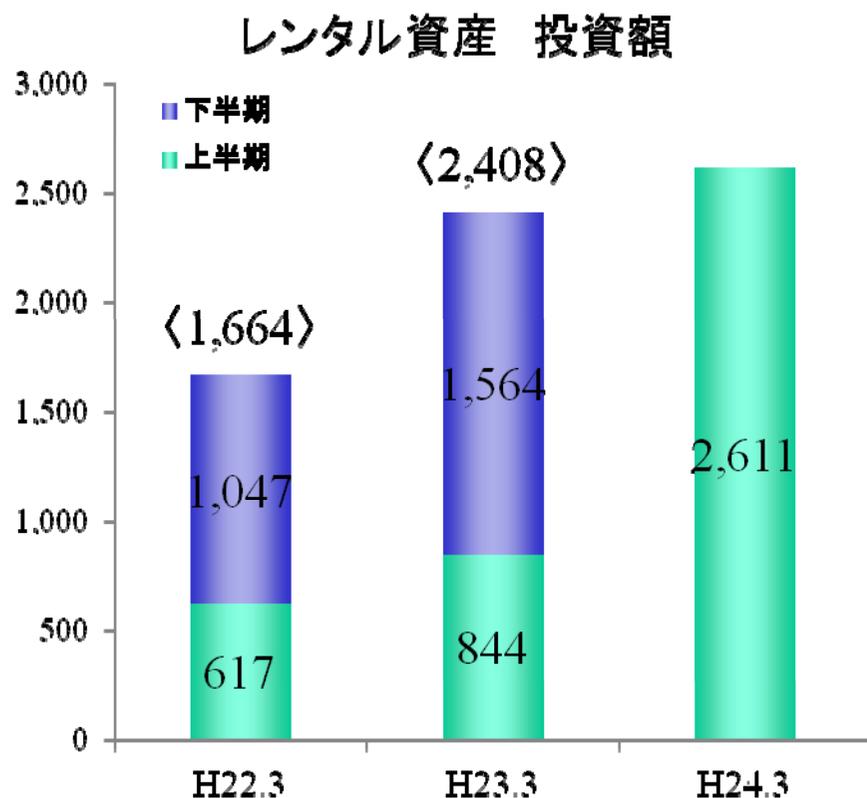
2) トランクルーム



上半期15店舗出店  
(移転3店舗)

設備投資と減価償却費

ユニットハウスのレンタル



レンタル資産の投資額は、応急仮設住宅や設備ユニットの投資等により前年同期比309%

## 2.平成24年3月期通期の見通し

主なP/L項目

(単位:百万)

		H24.3見通(連結)				H23.3(単体)	
		上半期	下半期	通期	比率	金額	比率
売上	レンタル	8,026	5,680	13,710	51.3%	9,401	61.1%
	トランク	218	230	450	1.7%	357	2.3%
	販売	8,212	4,330	12,540	47.0%	5,623	36.6%
	<b>売上計</b>	<b>16,457</b>	<b>10,240</b>	<b>26,700</b>	<b>100%</b>	<b>15,381</b>	<b>100%</b>
原価	レンタル原価	5,180	3,560	8,740	63.8%	6,224	66.2%
	トランク原価	135	150	285	63.3%	215	60.3%
	販売原価	4,791	2,710	7,505	59.8%	3,472	61.8%
	<b>原価計</b>	<b>10,107</b>	<b>6,420</b>	<b>16,530</b>	<b>61.9%</b>	<b>9,912</b>	<b>64.4%</b>
売上総利益		6,350	3,820	10,170	38.1%	5,469	35.6%
経常利益		3,175	1,030	4,200	15.7%	454	3.0%
当期純利益		1,675	530	2,200	8.2%	170	1.1%

事業部別売上高

(単位:百万)

	H23.3 (単体)	H24.3見通 (単体)	増減	前年対比
仮設レンタル	8,949	9,790	841	109.4%
仮設販売	4,018	4,250	232	105.7%
本設レンタル	445	920	475	207.2%
本設販売	1,310	1,900	590	144.6%
トランク	357	440	83	124.0%
パーキング	295	200	-95	70.2%
小計	15,378	17,500	2,122	113.8%
仮設住宅	3	8,700	8,697	—
売上計	15,381	26,200	10,819	170.4%

# 三協フロンテア株式会社

## 決算説明会

<http://www.sankyofrontier.com/>

この配布資料に記載されている、当社の現在の計画、見通し、戦略などのうち、歴史的事実でないものは、当社が現時点で入手可能な情報に基づき作成したものであります。実際の業績は、今後さまざまな要因によって予想数値と異なる可能性がありますので、ご承知おき下さい。