

三協フロンテア株式会社

平成19年3月期中間決算説明資料

2006年12月4日



1. 平成19年3月期 上期実績について
 - 1) ハイライト
 - 2) 業績推移
 - 3) 各事業の取り組みと実績
 - 4) 主な設備投資と減価償却費

2. 通期について
 - 1) 業績推移予想
 - 2) 各事業の見通しと取り組み

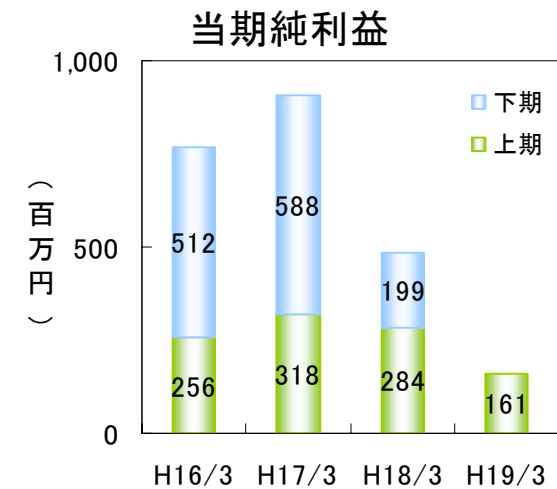
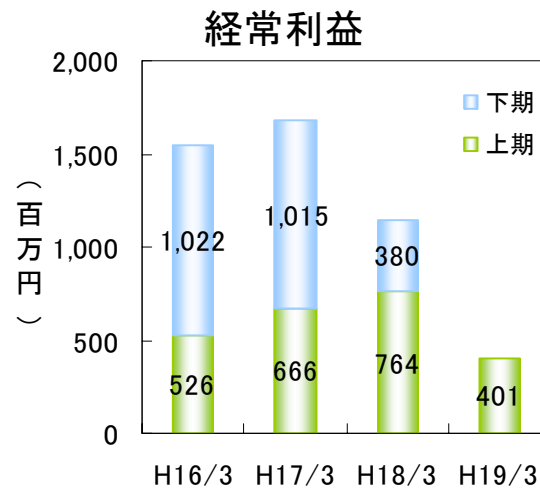
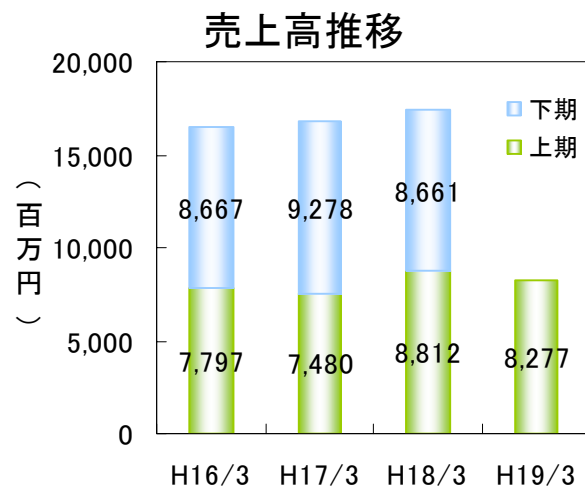
売上高8,277百万円(前年同期比6.1%減)
経常利益401百万円(前年同期比47.4%減)

大手ゼネコン向けのユニットハウスのレンタルは好調
出荷棟数前年同期比8.9%増

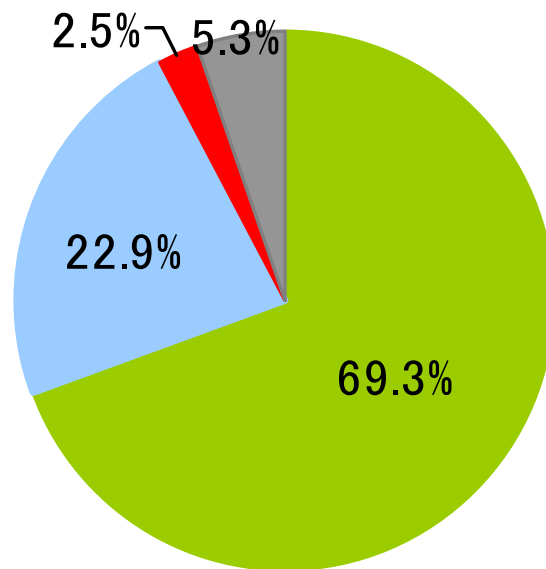
中古販売から新棟販売への移行期にある
SPACE NAVI(ユニットハウスの展示販売)で苦戦

上期の業績推移 — 主なP/L項目 —

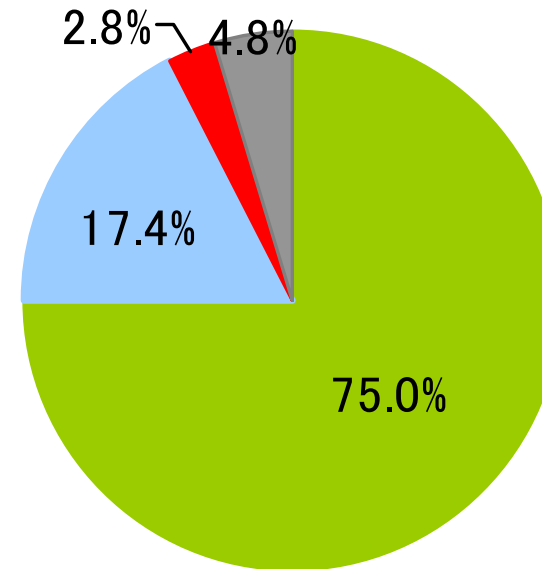
(百万円)	H19/3上期 実績	百分比	H19/3上期 計画	計画比	前年同期	前年同期比
売上高	8,277	100.0%	8,517	97.2%	8,812	93.9%
売上総利益	3,265	39.5%	3,365	97.1%	3,469	94.1%
営業利益	467	5.7%	592	78.9%	787	59.3%
経常利益	401	4.9%	559	71.9%	764	52.6%
当期(中間)純利益	161	1.9%	284	56.7%	284	56.6%







H18年3月期上期の売上構成比



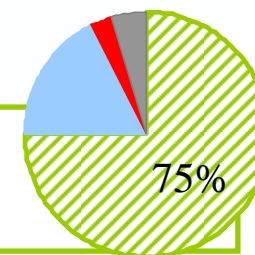
H19年3月期上期の売上構成比



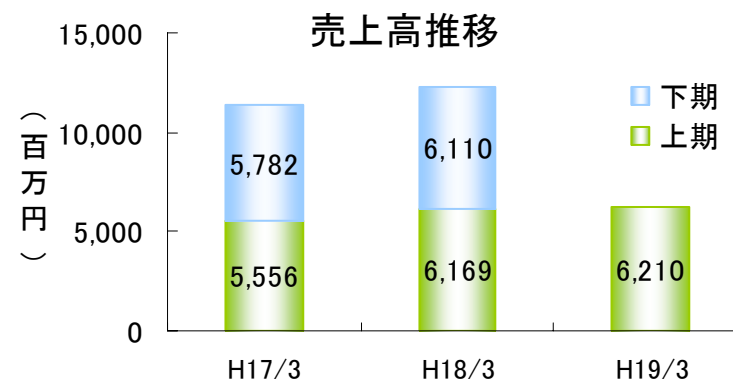
-  SPACE SERVICE事業 - 仮設ユニットハウスのレンタル・販売
-  SPACE NAVI事業 - ユニットハウスの展示販売
-  U-SPACE事業 - トランクルーム
-  その他

SPACE SERVICE事業

主に、ゼネコン向けの仮設ユニットハウスのレンタル

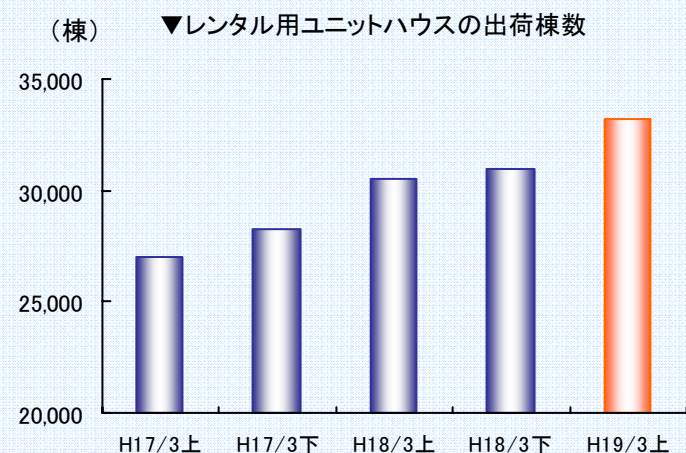


(百万円)	H19/3上期 計画	H19/3上期 実績	計画比
レンタル売上	5,401	5,559	102.9%
販売売上	496	650	131.0%



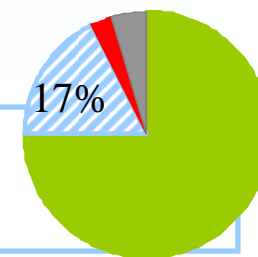
▼上期ポイント

- ①民間建設工事の需要拡大に伴い、レンタル売上高は前年同期比7.3%増
- ②特に、東海地区で前年同期比28%増

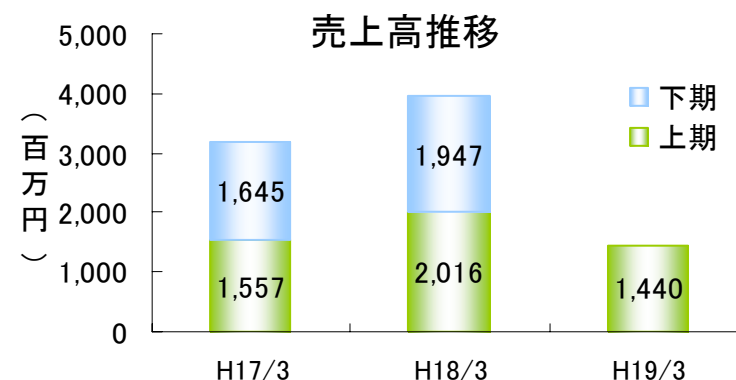


SPACE NAVI事業

一般消費者や中小企業向けに
全国の店舗でユニットハウスを展示販売

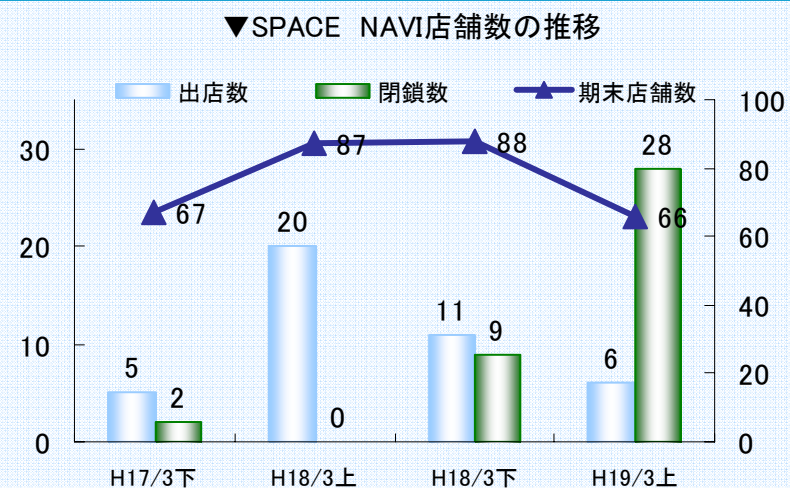


	H19/3上期 計画	H19/3上期 実績	計画比
売上 (百万円)	1,958	1,440	73.5%



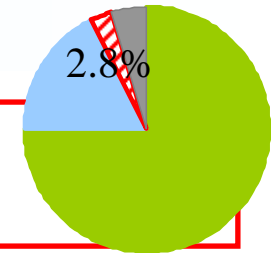
▼上期ポイント

- ①中古販売から新棟販売へのシフト。
→受注活動に苦戦。
特に昨年出店した店舗の売上高が伸び悩み。
- ②既存店舗の売上拡大に注力。
→出店計画の見直し

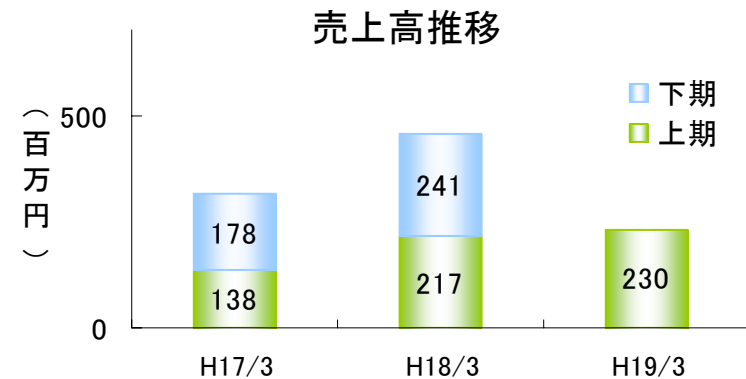


U-SPACE事業

一般消費者や法人向けに
収納スペースをレンタルするトランクルーム事業

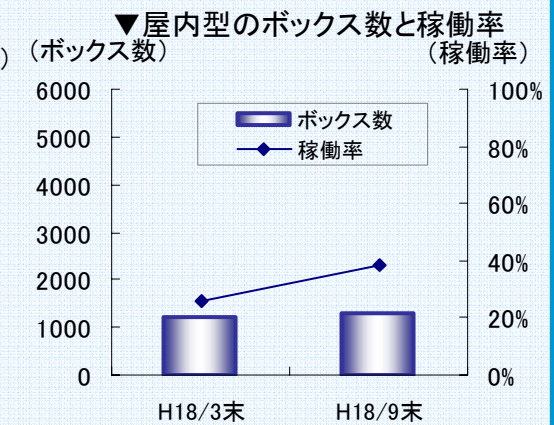
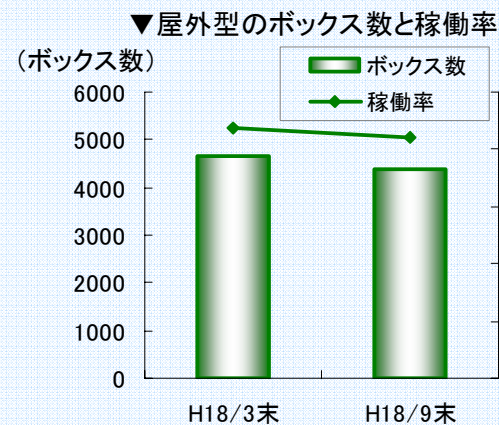


	H19/3上期 計画	H19/3上期 実績	計画比
売上 (百万円)	256	230	89.8%
期末稼働率	67.6%	73.4%	108.6%



▼上期ポイント

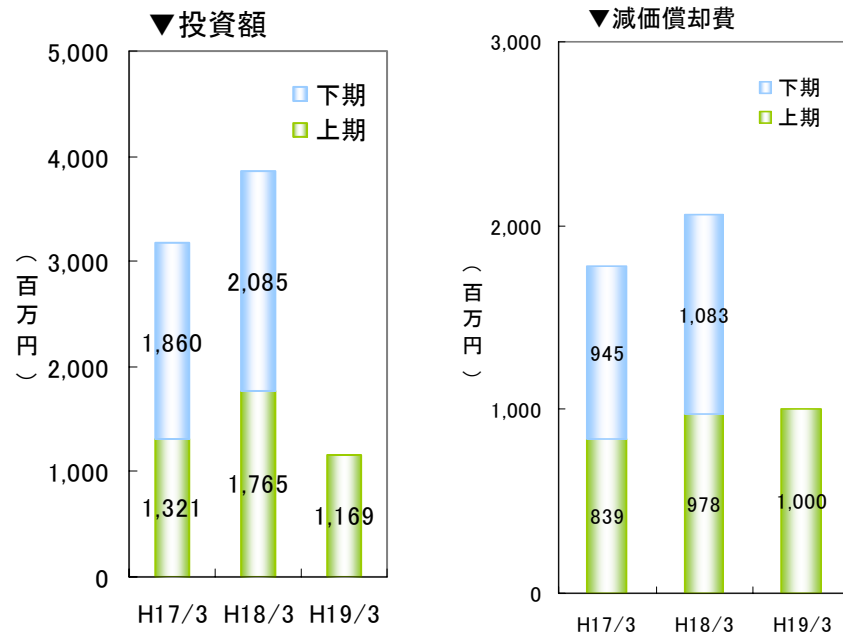
- ①屋外型から屋内型へ店舗の入れ替えを進める。
- ②屋内型トランクルームの稼働率は低調に推移。
→出店計画の見直し



主な設備投資と減価償却費

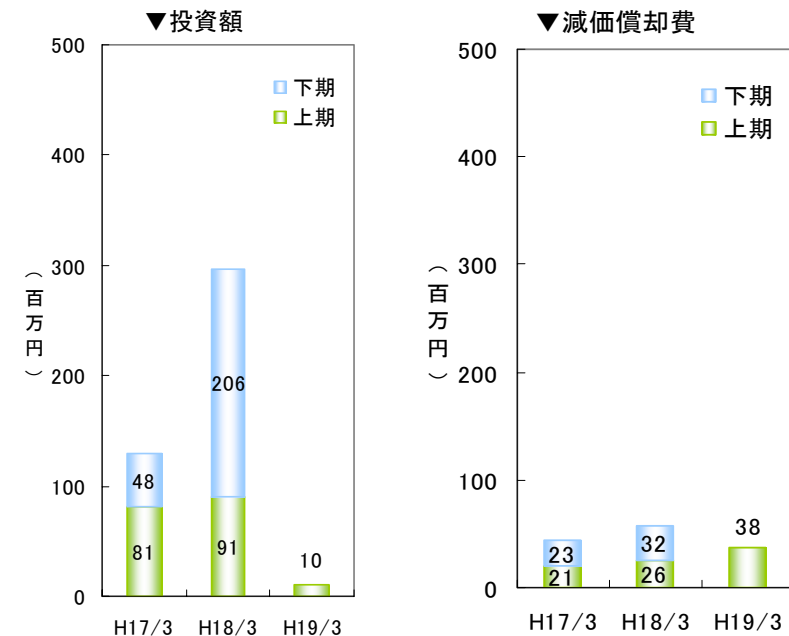
▼SPACE SERVICE事業向け

- ・レンタル資産への投資は
ほぼ予定通り進捗。
(当初計画1,280百万円)



▼U-SPACE事業向け

- ・当初の出店計画を見直したため、
投資額が減少。
(当初計画630百万円)

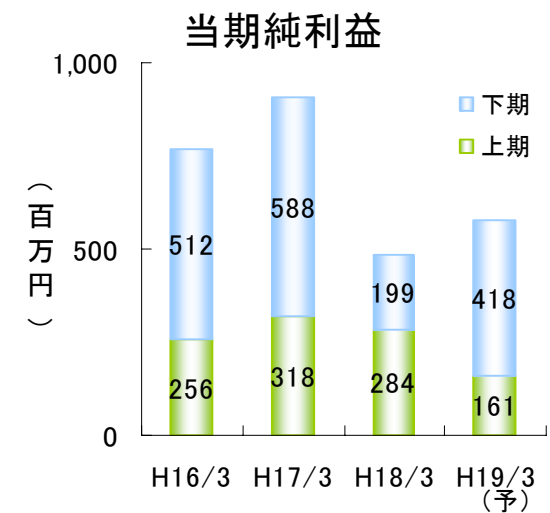
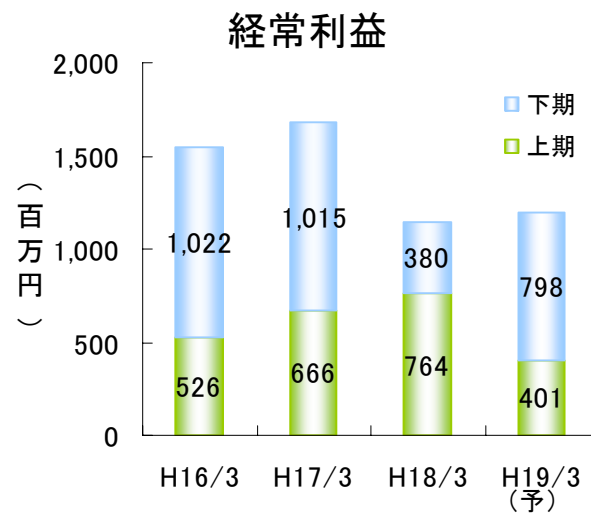
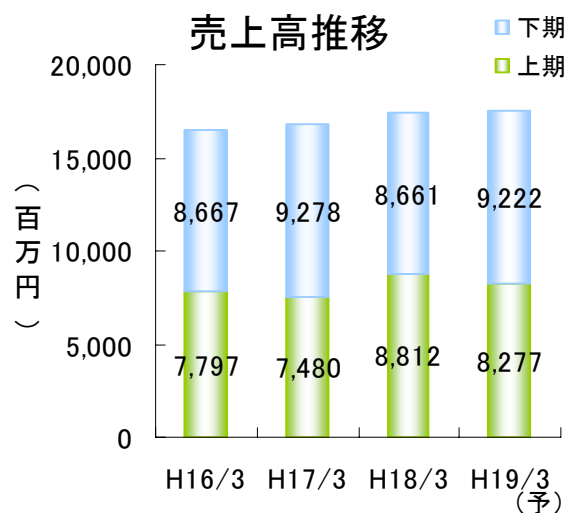


2. 通期について

- 1) 業績推移予想
- 2) 各事業の見通しと取り組み

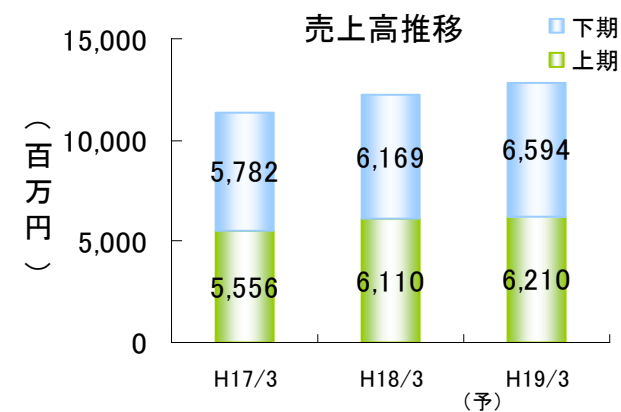
業績推移予想 — 主なP/L項目 —

(百万円)	H19/3通期 計画	百分比	前年同期	前年同期比
売上高	17,500	100.0%	17,473	100.1%
売上総利益	6,803	38.9%	6,769	100.5%
営業利益	1,313	7.5%	1,234	106.4%
経常利益	1,200	6.9%	1,145	104.8%
当期純利益	580	3.3%	484	119.8%



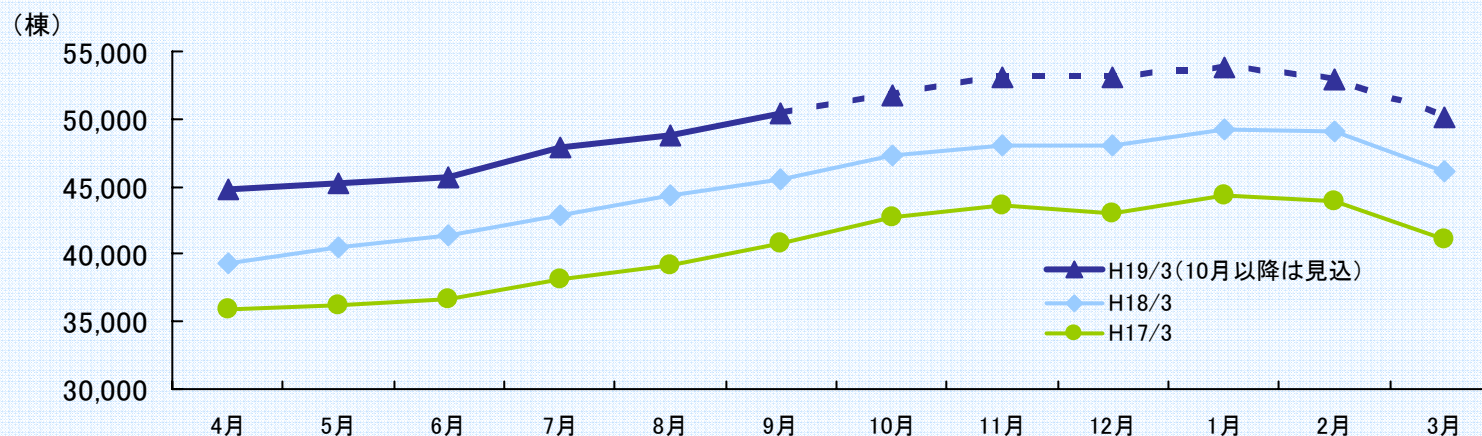
SPACE SERVICE事業（仮設ユニットハウスのレンタル・販売）

(百万円)	H19/3 上期実績	H19/3 下期計画	上期対比	H19/3 通期計画	前年実績
レンタル売上	5,559	5,821	104.7%	11,381	10,609
販売売上	650	772	118.8%	1,423	1,669
期末保有棟数	60,645	64,000	105.5%	64,000	59,409



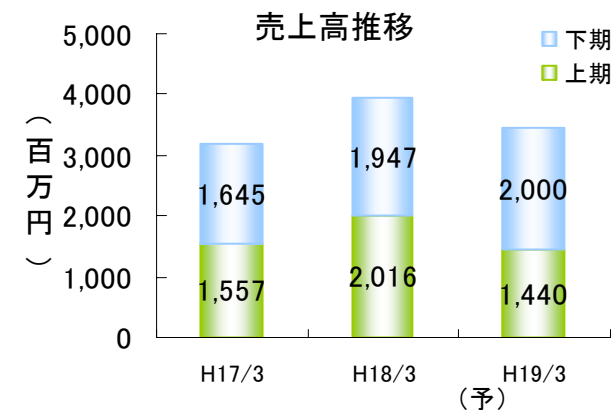
▼下期取り組み

稼働棟数は、前年比平均110%増で推移する見込み。



SPACE NAVI事業（ユニットハウスの展示販売）

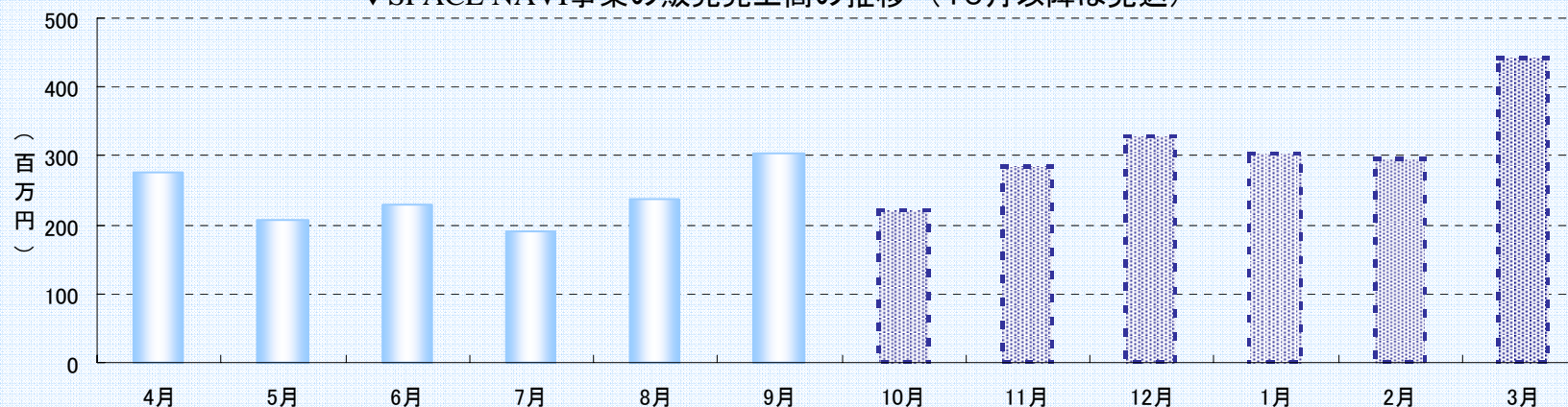
	H19/3 上期実績	H19/3 下期計画	上期対比	H19/3 通期計画	前年実績
売上(百万円)	1,440	2,000	138.9%	3,440	3,964



▼下期取り組み

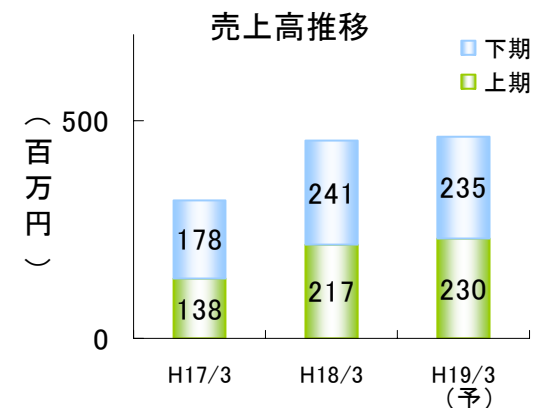
受注率の向上と、販売ルート拡大に注力。

▼SPACE NAVI事業の販売売上高の推移（10月以降は見込）



U-SPACE事業 (トランクルーム)

	H19/3 上期実績	H19/3 下期計画	上期対比	H19/3 通期計画	前年実績
売上(百万円)	230	235	102.2%	465	459
期末ボックス数	5,679	5,700	100.6%	5,700	5,863
期末稼働率	73.4%	73.0%	99.5%	73.0%	74.6%

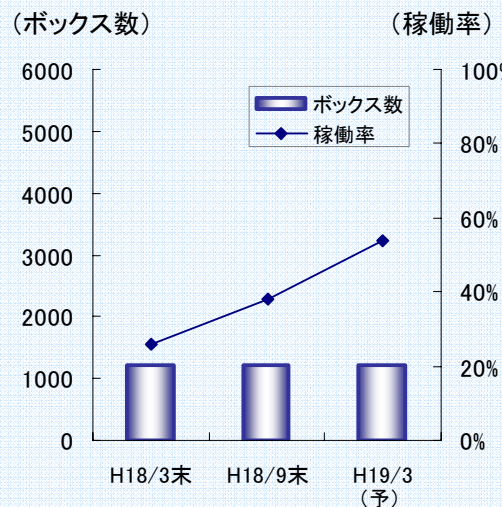


▼下期取り組み

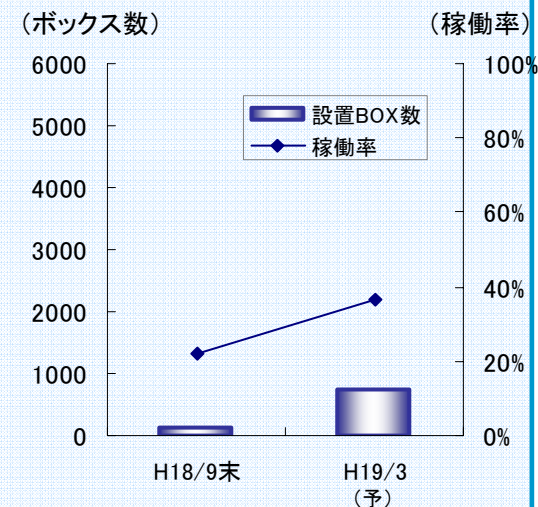
①屋内型の既存店の稼働率向上に注力。

②新規出店は、東葛地域を中心に行う。

▼屋内型既存店のボックス数と稼働率

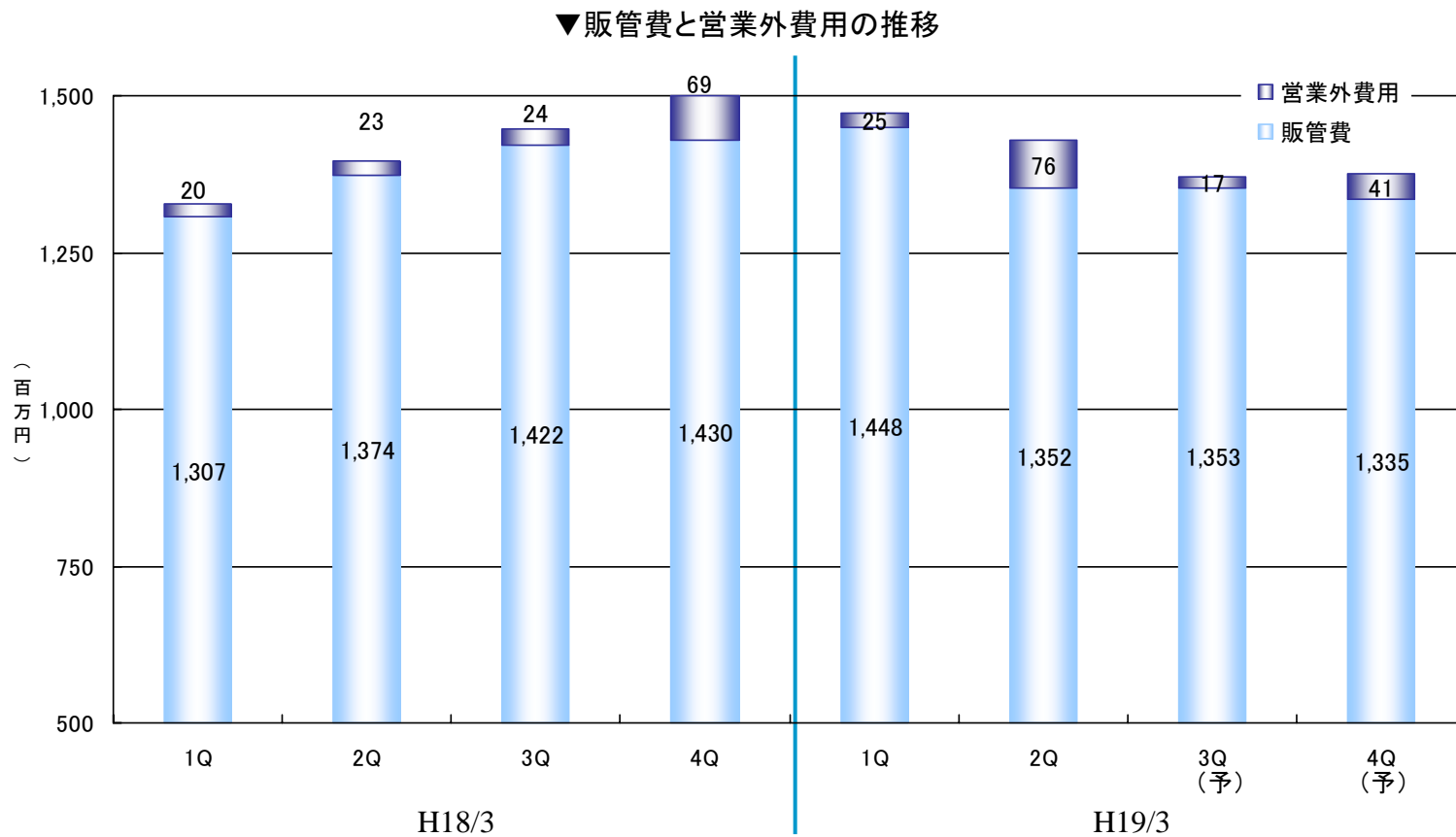


▼屋内型新規店のボックス数と稼働率

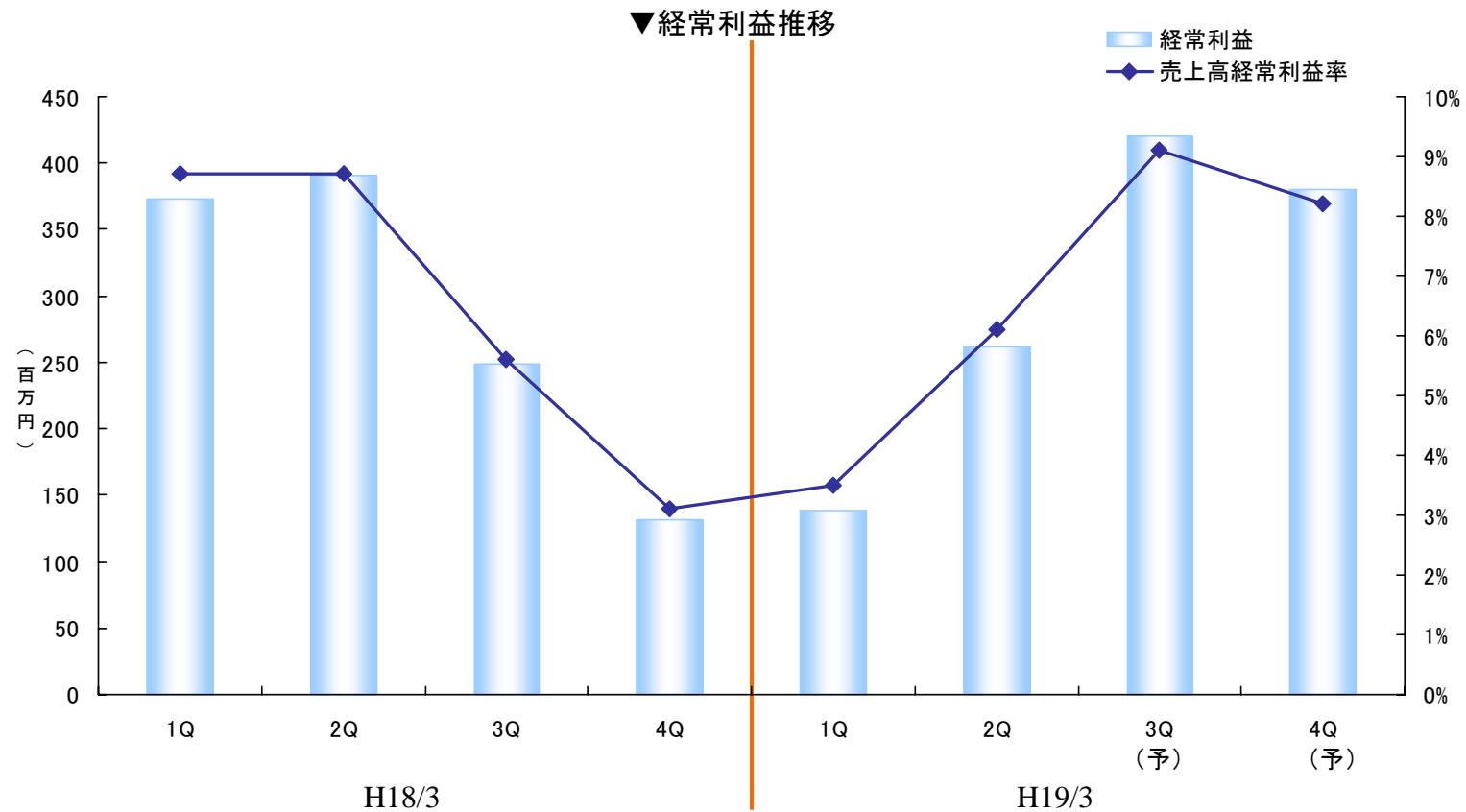


販売費および一般管理費と営業外費用の推移

- ・第1四半期を中心とした、SPACE NAVIの店舗閉鎖によるコスト減。
- ・全社で業務効率化に取り組む。



経常利益の推移



三協フロンテア株式会社

決算説明会

<http://www.sankyofrontier.com/>

この配布資料に記載されている、当社の現在の計画、見通し、戦略などのうち、歴史的事実でないものは、当社が現時点で入手可能な情報に基づき作成したものであります。実際の業績は、今後さまざまな要因によって予想数値と異なる可能性がありますので、ご承知おき下さい。