

三協フロンテア株式会社

平成18年3月期決算説明会

2006年6月1日



SPACE
SERVICE



SPACE NAVI



U-SPACE

平成18年3月期実績

損益概要

(百万円)

	H17/3 通期	H18/3 通期	前年比 伸び率	業績予想(H18/1)	
				通期	達成率
売上高	16,758	17,473	104.3%	17,850	97.9%
総利益	6,692	6,769	101.2%	6,948	97.4%
営業利益	1,727	1,234	71.5%	1,389	88.8%
経常利益	1,681	1,145	68.1%	1,322	86.6%
売上高経常利益率	10.0%	6.7%	-	7.4%	-
当期純利益	906	484	53.4%	506	95.7%

- ①売上高は17,473百万円
→震災特需等を除くと、前期比12.6%増
- ②経常利益は1,145百万円(前期比31.9%減)
→SPACE NAVI事業拡大のための、出店コストおよび人件費の増加
- ③当期純利益は484百万円(前期比46.6%減)
→減損損失204百万円(旧広島物流センターおよび旧社員寮(千葉県))

費用構成の推移

(百万円)

	H17/3		H18/3	
	金額	売上高に対する比率	金額	売上高に対する比率
売上原価合計	10,066	60.1%	10,704	61.3%
レンタル料収入原価	7,132	63.8%	7,102	63.8%
賃貸料収入原価	274	88.1%	287	62.5%
製品売上原価	2,659	50.5%	3,314	56.3%
販管費合計	4,964	29.6%	5,535	31.7%
人件費	2,459	14.7%	2,667	15.3%
その他	2,505	14.9%	2,867	16.4%

①製品売上原価率の上昇

→ユニットハウスの新棟販売売上の割合が増加

(H18/3 新棟:中古=58%:42% H17/3 新棟:中古=43%:57%)

②販管費の増加

1)SPACE NAVIの店舗運営スタッフ(1.1億円増)と、
建築技術者(7000万円増)の積極採用による人件費の増加

2)新規出店店舗の経費1.8億円増加(SPACE NAVI 33店舗、U-SPACE 14店舗)

主なBS項目

(百万円)

	H17/3	H18/3	
		金額	前期比
総資産	26,371	27,461	104.1%
棚卸資産	1,166	1,320	113.2%
レンタル資産	8,442	10,193	120.7%
株主資本	15,554	15,618	100.4%
有利子負債	3,780	6,100	161.4%

①設備投資額4,557百万円

→レンタル資産への投資4,148百万円(前年3,312百万円)

→新規店舗出店への投資232百万円(前年90百万円)

レンタル資産の投資と減価償却

▼スペースサービス事業向けのレンタル資産

(百万円)

	H16/3	H17/3	H18/3	前年比
期首残高	6,667	7,197	8,156	113.3%
投資額	2,514	3,182	3,850	121.0%
中古売却	383	394	256	65.0%
廃棄	18	31	8	—
減価償却費	1,570	1,785	2,062	115.5%
期末残高	7,197	8,156	9,679	118.7%

▼ユースペース事業向けのレンタル資産

(百万円)

	H16/3	H17/3	H18/3	前年比
期首残高	83	199	282	141.7%
投資額	140	130	298	229.2%
中古売却	3	1	1	100.0%
廃棄	0	0	8	—
減価償却費	21	45	59	131.1%
期末残高	199	282	512	181.6%

各事業の実績と今期の見通し

損益概要

(百万円)

	H17/3	H18/3		H19/3(予)	
			前年比		前年比
売上高	16,758	17,473	104.3%	17,908	102.5%
総利益	6,692	6,769	101.2%	6,993	103.3%
営業利益	1,727	1,234	71.5%	1,399	113.4%
経常利益	1,681	1,145	68.1%	1,322	115.5%
売上高経常利益率	10.0%	6.7%	—	7.4%	—
当期純利益	906	484	53.4%	682	140.9%

レンタル資産の投資と減価償却

▼スペースサービス事業向けのレンタル資産

(百万円)

	H17/3	H18/3	H19/3(予)	前年比
期首残高	7,197	8,156	9,679	118.7%
投資額	3,182	3,850	2,570	66.8%
中古売却	394	256	140	54.7%
廃棄	31	8	20	-
減価償却費	1,785	2,062	2,260	109.6%
期末残高	8,156	9,679	9,830	101.6%

▼ユースペース事業向けのレンタル資産

(百万円)

	H17/3	H18/3	H19/3(予)	前年比
期首残高	199	282	512	181.6%
投資額	130	298	1,260	422.8%
中古売却	1	1	-	-
廃棄	0	8	-	-
減価償却費	45	59	120	203.4%
期末残高	282	512	1,650	322.3%

費用構成の推移

(百万円)

	H18/3		H19/3(予)	
	金額	売上高に対する比率	金額	売上高に対する比率
売上原価合計	10,704	61.3%	10,915	60.9%
レンタル料収入原価	7,102	63.8%	7,197	62.3%
賃貸料収入原価	287	62.5%	330	61.7%
製品売上原価	3,314	56.3%	3,387	58.1%
販管費合計	5,535	31.7%	5,595	31.2%
人件費	2,667	15.3%	2,810	15.7%
その他	2,867	16.4%	2,780	15.5%

①レンタル料収入原価率が1.5ポイント減少

→新品部材投入費の抑制

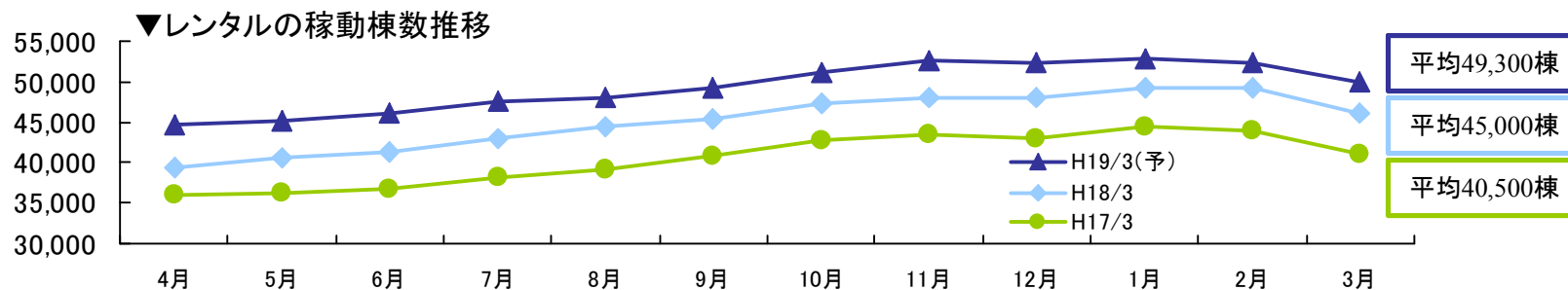
②中古販売から新棟販売へのさらなるシフト

(新棟の販売売上比率はH18/3 58%→H19/3 68%)

SPACE SERVICE事業

主に、ゼネコン向けの仮設ユニットハウスのレンタル

	H17/3	H18/3		H19/3(予)	
		通期	前年比	通期	前年比
レンタル売上高	9,546	10,609	111.1%	11,300	106.5%
出荷棟数	55,249	61,484	111.3%	65,000	105.7%
期末保有棟数	52,504	59,453	113.2%	64,600	108.7%
販売売上高	1,791	1,612	90.0%	990	61.4%



SPACE NAVI事業

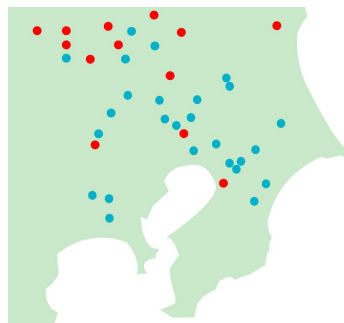
一般消費者や中小企業向けに
ユニットハウスを販売

(百万円)

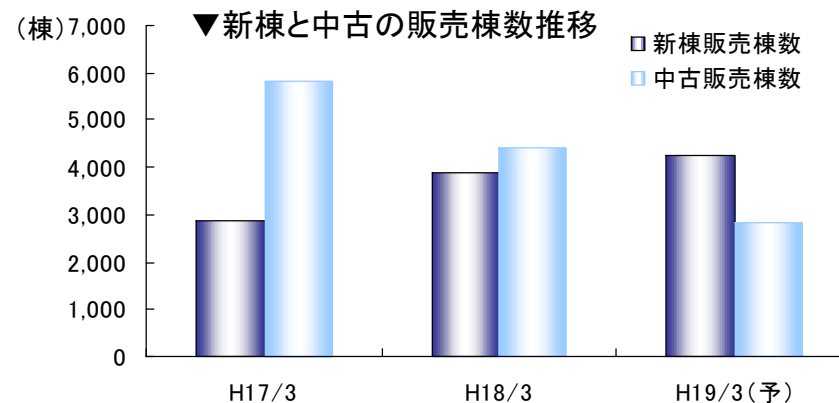
	H17/3	H18/3		H19/3(予)	
		通期	前年比	通期	前年比
売上高	3,203	4,021	125.5%	4,200	104.5%

- ①新規店舗の売上高伸びず
(H18/3(予):7.3億円→(実):3.7億円)
→スタッフの教育に時間を要する

- 既存店舗
- 新規店舗



- ②中古販売から新棟販売へのシフト



U-SPACE事業

一般消費者や法人向けに
収納スペースをレンタルするトランクルーム事業

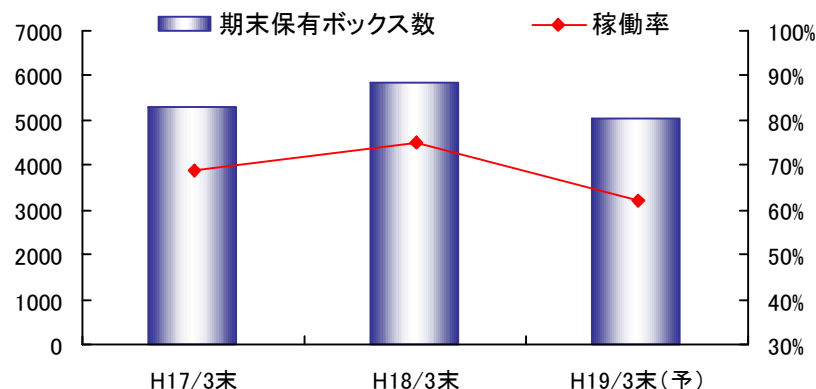
(百万円)

	H17/3	H18/3		H19/3(予)	
		通期	前年比	通期	前年比
売上高	317	459	144.8%	535	116.6%

▼店舗モデル変更による出店の遅れ

- ①システム建築からユニット建築へ
- ②平置き型から室内型へ
→他社とのサービスの差別化

▼期末BOX数と稼働率推移



三協フロンテア株式会社

決算説明会

<http://www.sankyofrontier.com/>

この配布資料に記載されている、当社の現在の計画、見通し、戦略などのうち、歴史的事実でないものは、当社が現時点で入手可能な情報に基づき作成したものであります。実際の業績は、今後さまざまな要因によって予想数値と異なる可能性がありますので、ご承知おき下さい。