

Topics すぐ来るオフィス [クオ] シリーズ

1

10,000 棟出荷特別記念パッケージ登場

2003年に販売を開始した「すぐ来るオフィスQuo」の累積10,000棟出荷を記念としたパッケージモデルをQuoシリーズのラインナップに追加しました。

小規模のオフィス・店舗などの用途で、よりデザイン性を高めた空間を検討されている方を対象に、1から設計する手間をなくした手軽なパッケージプランとして、2モデルをQuoシリーズのラインナップに追加しました。

リユース可能な製品特性を活かし、移設や増設のフレキシブルさと不要になった際の買い取りサービス等を組み合わせることで、ビジネスの変化に柔軟に対応できる点も特長となります。



【ソーホースタイル】



大きなFIXガラスとウッドデッキが印象的なファサードを演出。側面はシャープな波板仕様。シンプルに、スマートに、そして何にも縛られず、どこまでも自由な空間を演出します。



【ルーバースタイル】



洗練されたブラックのボディに、ナチュラルな木の質感のルーバーパネルをプラス。気になる視線をさえぎりながらも、光や風、人の動きを感じる空間です。シャープさとあたたかみを兼ね備えた外観です。

Topics

2

トランクルームの土地活用、広告強化

当社では、土地活用の一つの手段としてトランクルームのオーナー制度を設けており、昨年11月に日本経済新聞に広告を出稿したところ、多くの反響をいただいております。

かつて、資産運用を支えてきたアパート・マンションなどの賃貸住宅経営や駐車場経営などの市場が伸び悩む今、低リスクで安定した収入を得ることができるトランクルームの土地活用が注目を浴び始めています。

当社では、土地活用の一つの手段としてU-SPACEのオーナー制度を設けております。オーナー様が所有する土地と購入いただいたトランクルームを当社が一括で借り上げ、運営し、賃料売上の一部をオーナー様にお支払いする仕組みです。

昨年11月には日本経済新聞に広告を出稿し、全国のオーナー希望者様から多くの反響をいただいております。この広告ではトランクルーム事業の魅力を伝えるとともに、現在業界内で問題となっている建築基準法に違反したトランクルームについての注意喚起を行いました。

今後、自社のトランクルーム店舗の拡充とともに、業界の健全な発展に寄与できるよう努めてまいります。



屋外型トランクルーム



屋内型トランクルーム

固定収入型	年間賃料収入が安定	10~15%	固定収入型	年間賃料収入が安定	45%
売上連動型	売上連動型	20~30%	売上連動型	売上連動型	85%

日本経済新聞 (平成27年11月18日)