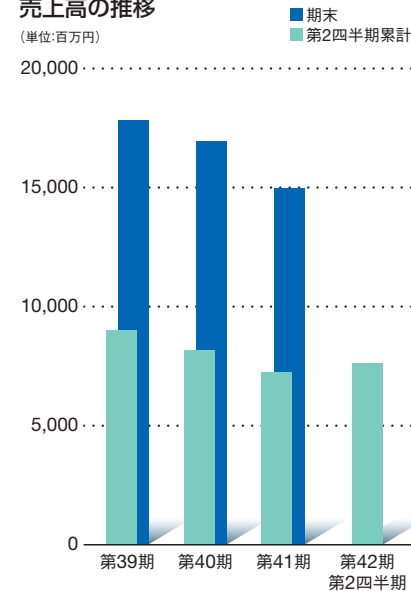


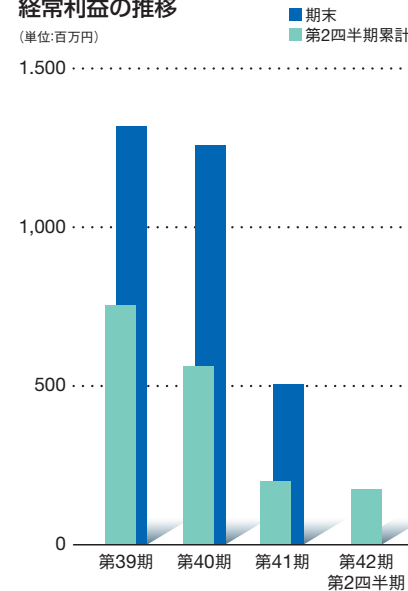
業績ハイライト

区分 \ 期別	第39期 (平成20年3月期)	第40期 (平成21年3月期)	第41期第2四半期 (平成22年3月期)	第41期 (平成22年3月期)	第42期第2四半期 (平成23年3月期)
売上高(百万円)	17,840	16,926	7,255	14,916	7,578
経常利益(百万円)	1,317	1,259	200	506	174
当期純利益(百万円)	547	674	87	209	35
1株当たり当期純利益(円)	24.52	30.27	3.95	9.49	1.59
総資産(百万円)	28,260	26,795	25,920	25,801	25,602
純資産(百万円)	16,266	16,611	16,572	16,555	16,504
1株当たり純資産(円)	727.61	751.55	749.57	748.87	746.61

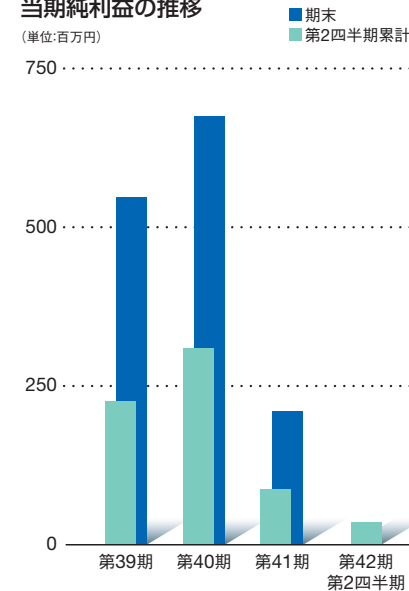
売上高の推移
(単位:百万円)



経常利益の推移
(単位:百万円)



当期純利益の推移
(単位:百万円)



免責条項
本報告書で記述されている通期の業績見通しなど将来についての事項は、予期しない経済状況の変化など様々な要因の影響を受けるため、その結果については当社が保証するものではありません。

各事業の概況

ユニットハウスのレンタル

1日からでもレンタル可能。
建設現場からイベント、仮設住宅まで
必要な期間に最適な空間を提供します。

建設現場向けユニットハウスのレンタルについては、受注活動を積極的に推進し、シェア拡大に努めてきましたが、競争激化により、1件当たりの受注単価は大幅に下落しました。その結果、今期のレンタル料収入は4,694百万円(前年同期比1.9%減)と依然として厳しい結果となりました。

今後も、建設現場向けのシェア拡大と新たなレンタル需要の創出を目指し、新規顧客への営業を強化していきます。



ユニットハウスの販売

オフィス、店舗、教育・保育施設、倉庫など
全国のさまざまなシーンで
ユニットハウスが活躍しています。

前期に引き続き、展示場の出店やキャンペーンの実施など売上の拡大を図ってきました。また設備投資の回復に伴い、建設会社や建機リース会社などの建設関連企業への販売に回復の兆しが見えてきました。その結果、販売収入は2,535百万円(前年同期比32.9%増)となりました。

今後も、市場ニーズに合わせた製品の開発に取り組むとともに、展示販売の強化や販路の拡大に努めていきます。

