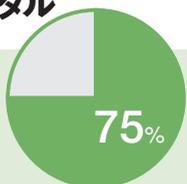


各事業の概況

仮設ユニットハウスのレンタル

—スペースサービス—

主に、建設現場向け仮設ユニットハウスのレンタル。大手ゼネコンを中心に建設受注は堅調に推移。これを受け、出荷棟数は前期比9.1%増。



売上高構成比

公共投資は縮小傾向にあります。大手ゼネコンを中心に民間の建設受注は増加傾向にあり、これを受けて売上高は13,044百万円（前期比6.2%増加）となりました。出荷棟数は、前期比9.1%増加しております。建設廃材量が少なく、施工が安全である点などからユニットハウスの評価は年々高まっています。シェアを拡大すべく、ユニットハウスの増強を行い受注活動に注力してまいります。

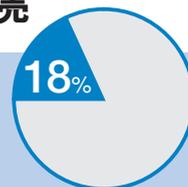


建設現場事務所

ユニットハウスの展示販売

—スペースナビ—

オフィスや店舗、倉庫など様々な用途にご利用可能なユニットハウスを個人や法人向けに展示販売するサービス。



売上高構成比

新棟販売の主力製品である「クイック・オフィス【Quo】」の受注活動の強化を推進しました。ホームページの活性化や特定の業種に的を絞った営業を展開し、ユニットハウスの特徴を活かしたオフィス・店舗建築をご提案しています。しかしながら中古販売を抑制したため、結果として売上高は3,146百万円（前期比20.6%減）となりました。一店舗当たりの売上高を拡大すべく、収益性を重視した質の高い店舗づくりに努めてまいります。



展示販売店舗

収納スペースのレンタル

—ユースペース—

家財道具や季節用品、オフィスの伝票や在庫品など、荷物をまとめて収納するスペースをレンタルするトランクルーム。



売上高構成比

『きれい、安心、便利』をコンセプトに、空調設備やセキュリティシステムを装備した質の高いサービスを提供して他社との差別化を図っています。このため、兼ねてから出店してきた屋外型か

ら屋内型のトランクルームへと切り替えを進めております。この結果、売上高は439百万円（前期比4.4%減）となりました。今後もお客様にゆとりある快適な生活空間をご提案してまいります。



トランクルーム室内