

## 営業の概況

### SPACE SERVICE

—スペースサービス—

主に、建設現場向け仮設ユニットハウスのレンタル。大手ゼネコンを中心に建設受注は堅調に推移。

75%

公共投資は縮小傾向にありますが、大手ゼネコンを中心に民間の建設受注は増加傾向にあり、これを受けて、売上高は、前年同期比100百万円（1.6%）増加の6,210百万円となりました。出荷棟数は、前年同期比8.9%増加しております。プレハブから、環境面や安全面においてより優れているユニットハウスへのニーズが高まっており、シェアを拡大すべく、ユニットハウスの増強を行い、受注活動に注力してまいります。



### SPACE NAVI

—スペースナビ—

中小企業向けのユニットハウスの販売。一店舗当たりの売上高を拡大するため、営業力の強化に注力。

17%

前期より、中古販売から新棟を販売する展示場へとシフトし、特に主力製品である「クイック・オフィス【Quo】」の販売に注力してまいりましたが、第1四半期において受注活動に苦戦し、売上高は、前年同期比576百万円（28.6%）減少の1,440百万円となりました。

当中間期は、不採算店舗の閉鎖を行い、営業の効率化を図りました。一店舗当たりの売上高を拡大すべく、収益性を重視した質の高い店舗づくりに努めてまいります。



### U-SPACE

—ユースペース—

トランクルーム。屋外にユニットハウスを設置するタイプから、建物を建設し、その中を間仕切る高品質なトランクルームへの入れ替えを進める。

2.8%

前期より、兼ねてから出店してきた屋外型タイプのトランクルームから、屋内型タイプのトランクルームへと切り替えを行っています。これは、他社との差別化を図り、U-SPACE

をブランドとして確立するため、推進しているものです。この結果、売上高は、前年同期比12百万円（5.9%）増加の230百万円となりました。今後も、防犯設備や空調設備、照明設備などが備わったトランクルームにより、お客様に安心と快適をご提供してまいります。

