

株主アンケート結果のご報告

第37期中間事業報告書アンケートでは、株主の皆様から多くの貴重なご意見・ご感想をいただきました。ご協力いただきました方々に対し、厚く御礼申し上げます。当

社では、株主の皆様からいただいたご意見を真摯に受け止め、今後の経営方針やIR活動に反映させていきたいと考えております。

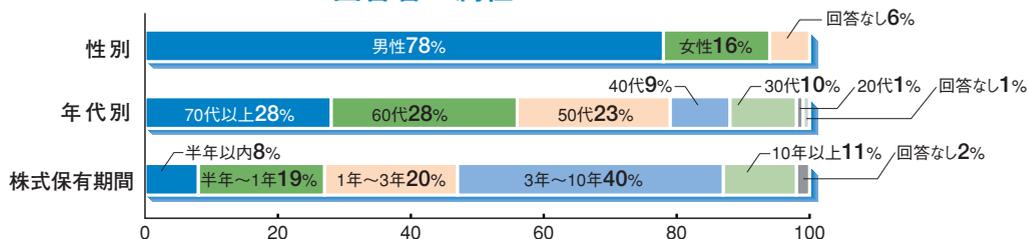
ご回答者の属性

ご回答者総数

225名

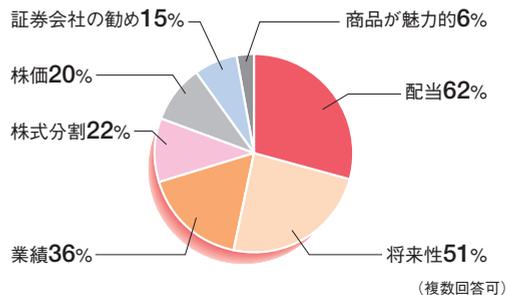
回収率

26.5%



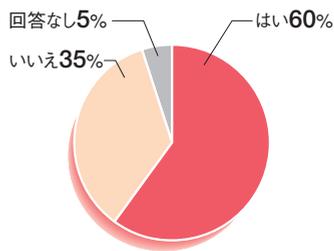
Q 当社の株式の購入ポイントは
何ですか。

A



Q 説明会や工場見学に参加したいですか。

A



特に、「工場見学をしたい」というご要望をいただきました。今回の事業報告書で、弊社の主力工場である新潟工場を一部ご紹介いたしましたがいかがでしたでしょうか。分かりにくかった点、取り上げてほしいテーマなど、ご意見をお聞かせください。まずは、事業報告書やホームページを利用して、情報を開示しながら、今後は個人投資家向けの説明会や工場見学なども検討したいと考えております。

株主様からの声

**ホームページ
でのIR情報を
充実させて
ほしい。**

2006年4月に当社ホームページをリニューアルいたしました。今後、事業報告書・ホームページをはじめとするIRツールのさらなる充実を図り、株主の皆様にとって有益な情報の適時開示に努めてまいります。皆様からのご意見を参考に、IRツールの見直しを図ってまいりますので、ぜひ、ご意見・ご要望をお聞かせください。



<http://www.sankyofrontier.com/ir/index.html>

**SPACE NAVI
の店舗は、
どんな店舗
ですか。**

SPACE NAVIの店舗では、ユニットハウスを展示しており、出来上がった実物を目で見て確かめていただくことができますので、安心してご購入いただけます。そのため、展示してあるタイプと同じものをご希望されるお客様が多くいらっしゃいます。また、営業スタッフは嘱託社員とパート社員の2名で、お客様とのコミュニケーションを大切に店舗づくりを行っています。

モデル店舗である柏中央店（千葉県柏市）では、第37期にショールームを設置いたしました。これは【Quo】の5連棟2階建ての建物で、ユニットハウスの1つひとつがオフィス、ショップ、リビン

グなどに分けられています。これまでのユニットハウスのイメージを覆す建物として、お客様からの注目も高く、遠方よりご来店いただくお客様もいらっしゃいます。



SPACE NAVI柏中央店のショールーム

当社は、これから、株主の皆様と双方向のコミュニケーションを推進し、長期にわたって皆様からご支援いただけるよう、全社一丸となって企業価値向上を目指してまいり

ます。今後ともアンケートへのご意見、ご協力をお願い申し上げます。